

RAVEN

| 第 19 期 |





尊敬的读者：

我们欣然为您呈上新一期 **Raven** 杂志，本期杂志聚焦 **Glen Raven** 与客户和贸易合作伙伴合力完成的创新项目。

如本期杂志封面故事所述：创新的灵感来自于各个方面，包括年轻大学生的创造力。最近我们与北卡州立大学合作的设计工作室产生了许多让航海更加妙趣横生的新创意，在本期杂志中就包括其中几个创意。

以独到的眼光发掘独特的机遇，也是一种创新。这方面的典范当属 **Brookwood Companies**，该公司向世人证明了美国的纺织行业如今依旧生机勃勃，企业家们完全可以大有所为。

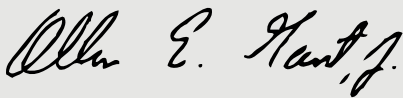
本期杂志的两篇专栏文章将继续关注最佳的做法。作为创新界的领军人物，**Louis Foreman** 将畅谈对真正创新的真知灼见，而迪斯尼公司的社交媒体战略师 **Michael Hundgen** 将对公司如何利用社交媒体进行品牌建设提供切实可行的建议。我们极力推荐阅读他们两位作出的回答。

在关于 **Sunbrella®** 营销团队的最新杰作“**Perspective Atlanta**”的文章中，介绍了营销计划方面的创新。这个计划利用视频、社交媒体和 **Web** 工具帮助提升 **Sunbrella** 品牌，使其更好地为我们的所有客户和贸易合作伙伴服务。

本期杂志中，我们将介绍两位在大西洋彼岸的 **Dickson** 客户。**AVZ** 是创新型遮阳物结构的尊贵合作伙伴，而拥有 300 年悠久历史的 **Mondial Chapiteaux**，运用传统技艺推动欧洲马戏艺术的发展。这两家公司都向我们阐述了与客户共同创新的价值。

在本期 **Raven** 中，我们还介绍了 **Kincaid Furniture Company**，这家公司通过软件应用，让零售商和客户买卖家具变得更有意思和更轻松，由此颇受零售商追捧。这说明了如今触屏技术在满足零售客户需求方面的强大优势。

对我们所有人来说，创新绝对是最重要的竞争优势，我们希望本期 **Raven** 将帮助您从我们所服务的全世界众多行业中，获得更多创意灵感。



Allen E. Gant, Jr.
总裁兼首席执行官
Glen Raven, Inc.



2-3

4-7

6-7

8-9

10-12

13

14-17

18-19

20-22

封面 就读北卡州立大学纺织学院的时装设计专业学生最近参加了由 Glen Raven 概念画廊赞助的船舶设计挑战赛。挑战赛要求使用 Glen Raven 提供的面料和其他材料设计船舶装饰和配饰，目的是让已婚女性更加喜爱游艇生活方式。学生们与 Glen Raven 航海市场经理紧密合作，并到访概念画廊选择材料样品。

封面内页上图 Kincaid Furniture 运用了与其恒久品质、传世经典的品牌形象相吻合的大量 Sunbrella® 面料。

封面内页下图 AVZ 是 Dickson-Constant 的欧洲客户，该公司一直致力于设计造型美观、遮阳效果好的遮阳物结构，保护人们免受紫外线的伤害，同时减少能量消耗。

GLEN RAVEN 赞助在北卡州立大学举办的船舶设计挑战赛

“船舶设计挑战赛是激发年轻人创意设计，提升船艇活动体验的绝佳赛事。”

Steve Callahan



2

创

灵感无处不在。有了这样的认识，北卡罗来纳州立大学纺织学院学生的创造力不可小觑。Glen Raven 特赞助举办船舶设计挑战赛，鼓励北卡罗来纳纺织设计专业学生针对女性消费者进行船舶设计。

“我们之所以选择时装与纺织专业的学生，是因为他们对最新时尚趋势的嗅觉敏锐，大多数人未涉足过船艇领域，因此他们犹如一张白纸，” Glen Raven 概念画廊总监 Paige Mullis 如此说道。“学生们可以充分选择 Glen Raven 提供的所有产品，并需创造性地使用这些产品，让女性更加喜爱船艇体验。”

Glen Raven 的 Sunbrella® 面料航海市场经理 Bill McDaniel 首先为学生们介绍了基本情况，Sunbrella 工业业务经理 Vince Hankins，讲解了有关船舶业的知识。学生们还参观了位于北卡罗来纳州伯灵顿的公司总部的概念画廊，选择了 Glen Raven 提供的一系列产品的样品，并与由设计和创意总监 Gina Wicker 领导的 Sunbrella 设计团队的成员见面。

北卡罗来纳教学实习教授 Nancy Webster 表示：“我们之所以被这个项目吸引，是因为它让我们的时装设计专业学生在完全不同的环境中能有全新的工作体验。这种体验对学生日后在实际的商业环境中打拼大有裨益。”

参加挑战赛学生的创意精彩纷呈，包括在甲板上下安装电影屏幕、跳水弹床、组合式甲板座椅、可更换墙板、折叠式存储箱等等。每名团队成员专注于构思出让女性消费者及其家人更感兴趣，更喜爱船艇生活方式的设计。

“我看到了许多不错的点子，我会把这些创意应用到我的船舶设计作品中。” Banner Canvas 拥有人兼评选最终获胜者的四名行业评委之一 Faith Roberts 如此说道。“此次船舶设计挑战赛中脱颖而出并且能迎合船艇市场的设计作品，将令我的客户受益匪浅。”

评委小组成员包括 Ship Shape TV 执行制作人 John Greviskis；Canvas Designers 首席执行官 / 拥有人 Mike Erickson；以及 Chris-Craft 公司材料部副总裁 Steve Callahan。

“船舶设计挑战赛是激发年轻人创意设计，提升船艇活动体验的绝佳赛事，” Callahan 称：“船舶设计挑战赛这类活动让我们放眼未来，始终走在行业的最前沿。”

上图 Glen Raven 船舶设计挑战赛获胜者是北卡罗来纳州学生 Morgan Green 和 Lauren Michelakis（从左至右）以及最右边的 Caroline Cox。左起第三位是 Glen Raven 概念发展总监 Paige Mullis，旁边是指导此次计划的北卡罗来纳州立大学教学实习教授 Nancy Webster。



Day & Night Alex Cohen、Megan Deutsch 和 Kara Walker

为了让孩子们在船上玩得愉快，该团队设计了一种 **Strataglass**（由 Trivantage 生产用于制造舷窗的高档透明乙烯）材质的可涂擦画板，及一款 **ULCANS**（和 Saab 合作研制的一种军用伪装面料）材质的儿童弹力折叠帐篷，让孩子们在夜晚观赏星空。

Deco on Deck Rachel Godown、Scottie Arriola、Kayla Cook 和 Negaar Misaghin

这支团队使用 **Sunbrella Supreme**、**Terry Cloth** 和 **Strap** 设计了一款太阳床，把床在船头摊开，就可惬意地躺着休息，床设计有带扣，方便摆放杂志、太阳镜和防晒霜。这支团队还使用 **Sunbrella Screen** 设计了一款电影屏幕，以及一个便于拿取的折叠式存储箱，既节省空间，又方便存储物品。



Lake Como Retreat Kim Ring、Erin Roberts、Renee Graff

这支团队使用 **Sunbrella Supreme** 设计了一款可以伸缩的船尾用遮阳篷，能有效阻挡阳光；还使用 **Sunbrella Sling** 设计了纯粹供娱乐用的弹床跳水台。为了节省空间，这些学生还使用 **StrataWeb** 和 **Sunbrella** 构思设计了一个可折叠式淋浴间。

Maritime Design Caroline Cox、Lauren Michelakis 和 Morgan Green

船上设计最看中节省空间，这支团队使用 **Sunbrella Rope** 设计了一款可折叠储物架。这支优秀团队的另一创意，是一款用 **GlenFlow**、**Sunsharp** 和 **Dickson Woven Flooring** 材料制作的吊椅。运用 **Aqualon**、**Sunbrella** 等多种材料制作的可拼接坐垫，把船上座椅的灵活性发挥到极致。这支团队还设计了用 **Sunblock** 和 **Minemaster** 材料制作的自动可伸缩遮阳篷。



Rest Ashored Jackie Almeter、Ashley Farris 和 Emily Lin

该团队用 **Sunbrella** 面料制作出一款可以悬挂在船头护栏的吊床，带给人们极尽惬意的休闲体验。船头走道上还运用了配套面料，并涂上了一层防滑聚合物涂层，以防止盐水侵袭。

Urban Escape Angelika Barth、Ashton Caldwell 和 McCall Moore

追求丰富多彩娱乐生活的船主可以看看这支学生团队运用 **Polytex Shade Sail** 设计的高尔夫球场。此设计明显是针对豪华游艇的。



Yours Truly Annie Hall、Lily Hurr 和 Mallorie Nelson

如今的消费者越来越重视个性化，这支团队设计的作品反映了这一点，该团队建议在整个船只设计中运用字母组合图案。组合式窗帘、带储存袋的墙、桌布和毯子也透露出个人特色。

网上计划彰显了 SUNBRELLA®
面料多种多样的用途





纽约设计师 Alex Gaston 利用多种多样的家具和配饰，改造了一间位于亚特兰大的空荡荡的阁楼公寓，展示了如何使用 Sunbrella® 面料打造连贯统一及富有创造性的空间。



Sunbrella® 品牌遮阳篷、航海和户外家具既美观大方，又结实耐用，一直是消费者心中的上上之选。新一代 Sunbrella 面料非常适合用于室内装饰，但人们却对其知之甚少。

“全世界的人都知道 Sunbrella 面料最适合户外应用，比如遮阳篷、航海、户外家具等。如今，通过领先的家具生产商，以及零售面料产品，越来越多的人也开始领略到我们在户内面料领域的雄厚实力。” Glen Raven Custom Fabrics 设计和创意总监 Gina Wicker 如此说道。“Perspective Atlanta 帮助我们增进人们对 Sunbrella 面料作为各种用途的室内装潢选择的了解，包括沙发和椅子、长凳、墙饰产品及幕帘等等。”

“Perspective Atlanta” 是支持 Sunbrella 品牌的 Glen Raven 最有创意的推广之一。由 Wicker 领导的营销团队谈下了亚特兰大的一个高端住宅区的阁楼公寓项目，并聘请纽约一家领先的设计公司 Mark Cunningham, Inc.，的设计总监 Alex Gaston，通过运用 Sunbrella 面料制成的家具，实现空间大变身。

“Perspective Atlanta 帮助我们增进人们对 Sunbrella 面料作为室内装潢选择的了解，该面料用途广泛，可用于沙发和椅子、长凳、墙饰产品及幕帘等等。”

Gina Wicker

整个项目从规划到采购、从制造到安装，全程都用视频录像，记录了 Gaston 如何将空间转变为美轮美奂的室内设计。他在阁楼的设计中运用了 Sunbrella 合作伙伴提供的大量家具以及网上和亚特兰大的店内找到的装饰性配件。此项目专注于指导消费者 >

社交媒体提供在线品牌塑造机会



Michael Hundgen

Michael Hundgen 是迪斯尼公司的社交媒体战略高级经理。Hundgen 的职责是对 Facebook、Twitter、Pinterest、Tumblr 及新成立的 Oh My Disney 博客上的 Disney 和 Disney/Pixar 品牌内容及分销进行监督。

加入 Disney 前，Hundgen 曾担任过《幸存者》(Survivor)、《减肥达人》(The Biggest Loser) 和《顶级大厨》(Top Chef) 等热门节目的制作人。在搬到洛杉矶前，他在纽约 CBS 电视台担任营销助理。Hundgen 毕业于波士顿学院。他是 Steve Hundgen 与 Karen Hundgen 之子，前者是 Glen Raven 高科技面料的销售副总裁，后者曾是 Glen Raven Transportation 的员工。

Hundgen 近期访问了 Glen Raven 概念画廊，讨论利用社交媒体塑造

品牌的机会：

各家公司利用社交媒体塑造品牌的机会会有哪些？

社交媒体的发展实在惊人——Facebook 上每天有 10 亿全球用户进行 32 亿次互动；Twitter 上每天有 3.4 亿条新推文发表；YouTube 每月视频播放时长达 40 亿小时；Instagram 上每月有 1 亿活跃用户；及 Google Plus 拥有 5 亿用户。

社交媒体给品牌带来了诸多机遇来和他们的客户进行一对一的联络。面对大势所趋，如果依然游离于社交媒体之外，就会坐失宝贵机遇。如今，人们花在社交媒体和互动交流上的时间越来越多，所以加入他们的对话才是明智之举。



Alex Gaston



选择家具和面料，以及如何将许多不同装饰元素搭配在一起，打造一个温暖而舒适的家居环境。

消费者正通过在线网站 (<http://perspective.sunbrella.com>) 及在线刊物 Lonny Magazine (担任 Perspective Atlanta 的媒体伙伴) 参与改造。在线提供的八集系列不仅包含每个步骤的流程，还设计了 Gaston 就多个主题提供的小贴士，比如如何选择完美的沙发，以及如何在具有挑战性的空间（如阁楼）营造连贯一致的风格。

这个活动的成功需要 Glen Raven 不计其数的客户和贸易伙伴的协助，其中包括：

AuthenTEAK
Bjork Studio
Boxwood Garden
Colonial Mills, Inc.
CR Laine
Donghia
Kolo Collection
Lee Industries
Room & Board
Stanton Home Furnishings
Textillery Weavers

许多公司不仅在线塑造自身品牌，还利用社交媒体创造购买意向和订购、应对危机、开展研究和管理客户服务。社交媒体可以经济实惠的方式显著扩大公司的覆盖范围，这是因为大部分社交平台都是免费的。

成功运用社交媒体的关键是什么？

提到成功运用社交媒体的关键，首要也是最重要的一点是创建有吸引力的内容。让人们喜欢、分享或单击你的在线内容的唯一办法是，向他们提供他们想看和想体验的东西。

成功运用社交媒体的第二个关键是张弛有度。社交营销固然不错，但不能一味地鼓动客户买这买那，或者点击这样那样的链接。你应营造一个能够吸引访客和你持续互动的空间。

第三是具有创新性。你可以通过以意想不到的方式展现你的产品和服务，激发一些有趣的可能性。第四是创建丰富多彩的内容——视频、照片、直接编写（不论是长格式还是短格式）。创建与你的客户或访客有关的、种类繁多的不同内容。

一个组织应该如何制定社交媒体战略？

首先是识别你的受众。你希望利用该媒介与谁交流？识别你的受众后，你就能确定你的品牌应该选择什么社交媒体。我的品牌投放在 Facebook 上是否有意义，投放在 Twitter 上是否更有意义，或者我们只需在网站上创建编辑内容即可？

并不是每家公司都要在每个社交空间占据一席之地，你应着眼于自己的品牌、客户和网络带宽，明智挑选最合适的空间，千万不要虎头蛇尾。

此外，有些方法可以利用付费媒体，增加你在社交媒体上的出现次数，增加受众总数。最后是投资于你用来管理社交媒体计划的多种资源。你必须聘有出色的撰稿人。除此以外，别无其他选择。归根结底都与文案工作有关，你必须了解品牌以及如何为该品牌精心撰写文章并使之发挥作用。

社交媒体未来会朝什么方向发展？

社交媒体的未来集中在三个领域。首先是移动通讯，若你尚无移动战略，甚至从未想过移动通讯，现在就要赶快行动了。人们使用智能手机和平板电脑的频率远高于笔记本电脑。

第二是个性化。你的品牌对每个人有何意义？不是泛泛地传递信息，而是我们如何真正地开始一对一互动，这种互动让我们知道人们想要拥有某个品牌。

第三是新技术。无论 Google Glasses 还是超乎想象的下一代 Instagram，又或是围绕你的社交内容开发应用程序，这一切都离不开新技术的支持。应用程序已经融入人们生活的方方面面，你应着眼于这方面的体验来优化你的内容。



成功的创新需有 实施的能力



Louis Foreman

Louis Foreman 是一位多产发明家、产品开发商、创新爱好者和小企业家。20 年来，Foreman 成功创建了九家小公司，并且直接负责其他 20 多家公司的创办。

近年来，他受国会邀请分享过他对专利改革的看法，还受到《今日美国》(USA Today) 邀请就企业家精神发表评论，并且经常在学校和大学发表演讲，促进提升各个年龄层的创新。Foreman 是 Enventys 的创办人兼首席执行官。Enventys 位于北卡罗来纳州夏洛特，就产品开发的方方面面向客户提供协助，包括研究、设计、原型制作及营销战略等等。他还是众所周知的电视剧《天天爱迪生》(Everyday Edisons) (该剧记录产品开发过程) 的创作者，以及在线社区 EdisonNation.com 的创建人，该在线社区帮助发明家们把他们的想法推向市场。

他近期访问了 Glen Raven 概念画廊讨论创新。

如今创新为何对企业而言至关重要？

如今，创新不仅对公司而且对消费者都至关重要，因为创新给市场带来新能力、新产品、新挑战和新的解决方案。如今的消费品一半以上都用不到两年，这说明当今产品创新的速度比过去快得多，而且消费者也不再满足于购买曾经买过的产品。

对许多公司来说，创新可能是扭转局面的关键。新建公司要通过创造新产品或服务，才能营造出与规模大得多的竞争者公平竞争的环境；已建成的公司可以利用创新获得竞争优势，或者通过多元化经营进入新的市场。如果没有持续创新，品牌就会面临丧失独特性而变成普通商品的风险。

关于创新，很多公司犯下的最大错误是什么？

许多公司把集思广益和创新混为一谈。这些公司认为，只要把许多人聚集在一个房间里，就会发生奇迹。还有一种想法稍微强一点，那就是把一群员工带到度假村或者让他们参加绳索课程，他们就会自由地萌生创造性的新想法。

“真正的创新是指利用创意开发出推向市场时能获利的新产品或服务。”

Louis Foreman

此方法不凑效的原因是你在产生大量创意后就止步了。员工们回到工作岗位后，又开始处理大量邮件，参加各种会议，而那些好想法却没有带来任何影响。真正的创新是利用创意开发出推向市场时能获利的新产品或服务。真正的创新需要付诸实施。

公司进行创新还面临哪些其他挑战？

成功创新面临着诸多挑战。对迅速取得成果的期望太高，希望下个季度的盈利立马增加；创意因缺乏人员和财务资源而被扼杀；害怕失败阻碍了许多组织承担创新带来的风险；通常只有研发部的少数人员参与创新，而不是整个组织都投入其中；公司试图创造超出其核心能力的新产品或服务。

害怕失败是许多公司创新的一个主要阻碍。失败只是创新的一部分，如果没有失败，你或许无法走得足够远。你当然希望减少失

败，但同样重要的是将失败视作一个无效选择，从中吸取经验，继续向前寻找能让你实现成功的选择。

成功创新的关键是什么？

成功创新需要建立一种文化，明白什么是创新以及什么不是创新。

好想法无处不在，比如每天与你的产品互动的客户可能就有好想法。成功的创新要能够识别好想法，还要有能力实施这些好想法。萌生好想法和从中获利的差别就在于，是否把好想法付诸实施。

你要拥有济济人才，他们可以设计、策划、制造、营销、宣传和分销你的新产品或服务。你无法靠自身来完成创新。

创新并不仅仅是你所谈论的想法，而是付诸行动。你需要拥有合适的人员、合适的资源和合适的领导。进行真正的创新时，你会经历蜕变。

来自《天天爱迪生》和 Edison Nation 的创意

以下只是近年来成功推向市场的几个创意，而这要归功于 Louis Foreman、《天天爱迪生》和 Edison Nation 的努力：



Eggies

当 Betsy Kaufman 站在炉子边看着开水煮鸡蛋时，她幻想能有一个不烫手的鸡蛋成熟容器，用这个容器煮鸡蛋时可以避免蛋壳出现丝状裂缝，还无需剥壳。你可以在许多主要零售商的货架上找到 Betsy 的“Eggies”创意产品。



Gyro Bowl

Brad 和 Melinda Shepard 的儿子总会把 Cheerios 早餐麦圈洒落一地，所以年轻的父母决定自己动手解决问题。他们开发出一款零食碗，这种碗可以任意旋转和摇摆，即便在片刻不停的小孩快速移动时也能防止食物洒出来。该创意产品成为电视购物的畅销品。



Mister Steamy

Will Howe 和 Ric Payne 一起参加表演，一起经营餐厅和酒吧，深刻体会到多姿多彩的生活让人们无暇进行日常家务活动（比如洗熨衣服）。他们的 Mister Steamy 干衣球创意，正好可以帮助那些时间有限或者在烘干机发出蜂鸣声后不想折衣服而将衣服放在一旁的人们解决难题。



Pressix technology

Franklin Ramsey 的创意与垃圾桶有关，可用来牢牢固定垃圾袋。他的灵感来自他协助妻子进行清洁工作的经验。他的发明被运用到了高端垃圾桶中。这款产品可以将垃圾袋固定在适当位置，你再也不用一个一个地系上、套上或撕掉垃圾袋了。



“我们拥有一站式商店的服务能力，这让我们脱颖而出。从最初的纤维设计到染色、印刷、整理、涂装或层压等增值服务，让您倍感省心。”

Amber Brookman

BROOKWOOD 公司致力于追求高科技纺织品的一站式商店服务理念

10

Amber Brookman 仔细审视上世纪八十年代初纺织品行业存在的创业机遇时，她发现了一个可创造出行业最多元化公司之一的细分市场：向市场提供各式各样的增值产品，包括军方、医疗、运动服和执法人员服装。

“在成立 Brookwood 公司之前，我与纺织工人、织造厂、转换工和整理工见面交流，却对行业中的一切为何如此脱节而感到不解，” Brookman 表示，她的职业经验早在她 1984 年创办自己的公司前便已在联合化学公司开始了。“Brookwood 公司一直秉持一个理念，即成为纺织品行业一站式商店，以便为客户提供全方位的服务，从纤维工程到产品设计、生产与营销。”

Brookwood 公司现已成长为全球认可的染色、印刷、整理、涂装和层压高科技产品专家，其产品主要使用尼龙等合成纤维。公司的高科技面料包括美国军方、美国邮政总局和执法人员制服以及防护性工作服。Brookwood 的消费性产品是兼具创新和时尚的潮品，包括运动服、外套、皮箱和特种袋市场。

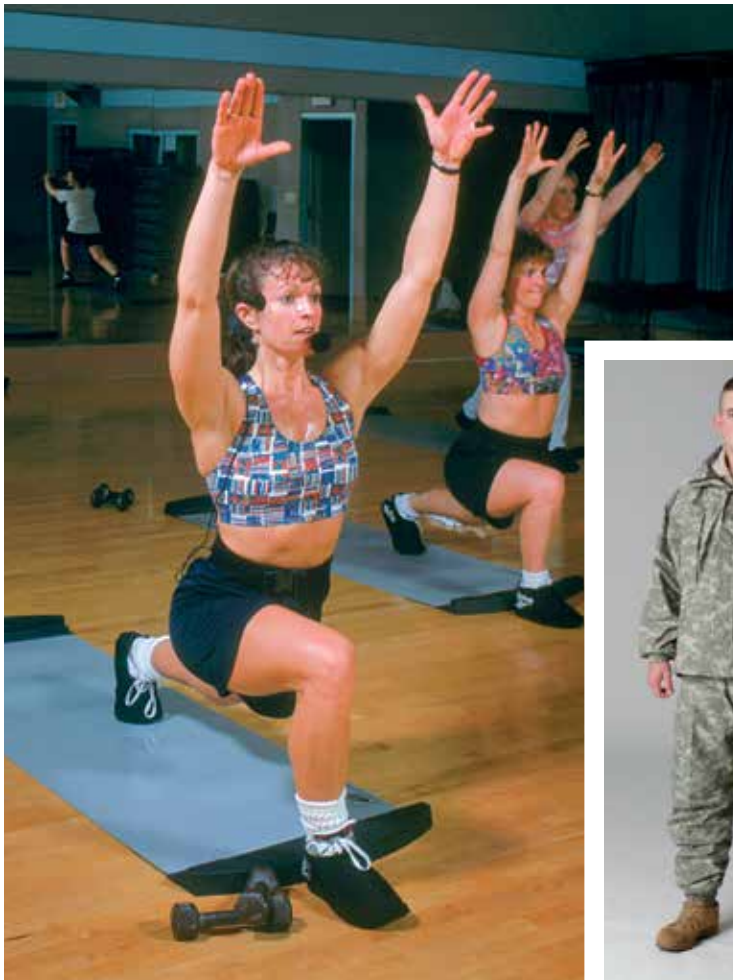
在医疗行业中，您也不难发现 Brookwood 公司的面料，包括血压袖、伤口护理垫、气动脚套和腿套。Brookwood 生产的工业用面料被用于专业终端产品，如过滤器、航空安全设备和涂装和层压基板。该公司也设立卷材部门，为需要快速交付少量替补面料 (fill-in yardage) 的客户提供服务。

Glen Raven 是 Brookwood 众多贸易伙伴中的一位，从 1989 年起，Glen Raven 就成为编织尼龙面料的供应商，这些面料由 Glen Raven 位于北卡州伯恩斯维尔的生产中心生产。这些面料帮助 Brookwood 广泛的成品系列在关键市场上打开了一条出路。Brookwood 公司的总部位于纽约，而生产中心位于康涅狄格州和罗德岛，并在加州拥有一座分销中心。

“考虑到纺织品市场的周期性，多元化已成为我们多年来的核心优势，” Brookman 表示：“虽然我们覆盖大范围的应用产品，但我们公司也有独一无二的特点，包括与人造纤维有关的高水平技术专业知识。我们拥有一站式商店的服务能力，这让我们 >

上文左图 Brookwood 公司首席执行官 Amber Brookman 和员工外出游玩，合影于自然小径。上文右图 位于纽约市的 Brookwood 公司总部，特别采用通体开放式空间，无私人办公室（首席执行官 Amber Brookman 和所有其他员工共享同一空间）。右图 Brookwood 位于凯尼恩的工厂，1844 年建于罗德岛，如今特别采用具历史韵味的一流设备。





脱颖而出。从最初的纤维设计到染色、印刷、整理、涂装或层压等增值服务，让您倍感省心。”

Brookwood 公司成功的另一个秘密是强力的公司文化，公司于 1984 年采纳的企业宗旨充分反映了这种文化。此文化源于公司纽约总部的开放楼层计划 (open floor plan)，在总部无人拥有私人办公室，包括 Brookman。

“我们拥有平等的工作环境，在这里人人平等，所有岗位的个人都可获得尊敬，而不论其在组织内的等级如何，”她表示：

“我们公司不论年龄、性别和种族；如果你够聪明和勤奋，你就会受到欢迎。我们提供大量福利和弹性工作安排；我们自豪地想到，我们早在 Google 家喻户晓之前，就已经创造了和 Google 一样的工作环境。”

平等的环境造就了良好的员工留任情况，许多 Brookwood 同事从公司创立之初就在公司效力。其他文化元素包括致力于回馈社会和环境管理。

“我们请求贸易伙伴将款待我们的资金捐赠给我们支持的慈善机构，而不是邀请我们去吃午餐或打高尔夫球，” Brookwood 执行副总裁 Jeff Harris 表示：“我们的核心价值是用相等对待我们员工的态度来对待我们的贸易伙伴，我们希望他们支持我们的社区事业。”

最近的一个环境管理范例是，Brookwood 投资 300 万美元在罗德岛生产中心兴建先进的污水处理设施。新系统使本公司能够达到甚或超过有关水处理的政府标准，同时生产新的不同产品，充当附近社区的友好邻居。

“在纺织业面临关键节点的上世纪 80 年代，我们的公司应运而生，我们还开辟出一个非常吸引客户的细分市场”，Brookman 表示：“虽然我们公司初创时期的关注点在今天仍然有效，但我们正在继续前进，投资业务，开发新市场。”

上图 Brookwood 提供从军事到运动服装的多样化产品。



DICKSON SAINT CLAIR FABRICS 支持马戏传统



“Sunblock 的一大优点是柔软，即使在寒冷天气也能轻易安装。”

Jean Léonard Vigne

当

Centre Nationale des Arts du Cirque（法国国家马戏艺术中心）需要新的帐篷，以支持学生、专业人员和技师的巡演，Mondial Chapiteaux 理所当然地就被委以此项任务。该公司是一家企业，在欧洲的马戏和娱乐行业已活跃了 300 年之久。

Mondial Chapiteaux 位于法国东南部靠近里昂的一座小镇巴朗，专注于设计和制作大型帐篷。公司在 1958 年由目前的所有人 Jean Léonard Vigne 的父亲创办。这一家族曾有 150 年的马戏表演历史。近 150 年来又专注于制作马戏帐篷。今天，Mondial Chapiteaux 的受众客户广泛分布在西欧和东欧、北美和南美、中东和非洲。

“我们为我们的客户提供范围广泛的帐篷服务，包括帐篷的设计、制造、运输、安装及拆除，如果必要的话”，Vigne 表示：“我们愿意为客户提供全程跟进服务。”

除了制造帐篷外，Vigne 本人还对汽车拉力赛充满热情，包括他对巴黎-莫斯科-北京拉力赛进行为期 20 年的跟进工作，并为其制作帐篷。其公司为该赛事制作了 800 平方米（8,611 平方英尺）的帐篷，据说其拆除时间为世界最短——仅需 30 分钟，与汽车拉力赛的快节奏不谋而合。

法国国家马戏艺术中心为专业马戏演员提供培训，2012 年开始启用 Mondial Chapiteaux 的新款帐篷。大多数此种型号的帐篷都使用两

根柱子，而此款帐篷的设计特别采用四根柱子，为杂技演员提供广阔空间。帐篷的总直径是 25 米（82 英尺），最大高度 12 米（39 英尺）。

“我们选择 Dickson Saint Clair 的 Sunblock 用于该项目，外部使用浅灰色，内部使用深蓝色”，Vigne 表示：“Sunblock 的一大优点是柔软，即使在寒冷天气也能轻易安装。其他 PVC 在温度下降时会变得僵硬。Sunblock 也易于清洁，因为它覆有 Cleangard 表层。”

法国国家马戏艺术中心的帐篷要使用超过 2,000 平方米（21,528 平方英尺）的 Sunblock 材料

Mondial Chapiteaux 和 Dickson Saint Clair 是经常的合作伙伴，这对所涉及的大型复杂结构而言至关重要。

“我们和 Dickson 的关系简单又直接”，Vigne 表示：“我们很容易就能和 Dickson 联系，在平等的基础上共商技术问题；他们知道如何听取他们客户的想法并做出回应，从而让项目顺利运行。”

上图 为最近为法国国家马戏艺术中心建造的大型演出帐篷，使用的是 Dickson Saint Clair 的材料，结合四根支柱为马戏团杂技演员提供足够的高度，可谓 Mondial Chapiteaux 最具创新力的特点之一。Pierre Sastre、Thierry Dubois、Mohammed Sadi – Imag'in de Pertuis 拍摄

了解 GLEN RAVEN, INC. 的执行委员会

在过去数月里，Glen Raven, Inc. 的执行团队发生了若干变化。

总法律顾问 Wally Wallace 退休后，已招募新的首席律师 Derek Steed。Chan Chandler 亦从人力资源主管职位上退休，Sue Rich 随之晋升为人力资源总监。

而且，随着营销成为越来越重要的战略考量，Glen Raven Custom Fabrics 的营销副总裁 Hal Hunnicutt 在 Glen Raven Corporate 担任了类似职位。





Allen E. Gant, Jr.

总裁兼首席执行官 | Glen Raven, Inc.



Allen E. Gant, Jr. 是 Glen Raven, Inc 的总裁兼首席执行官。该公司由他的祖父于 1880 年创建，在他的家族中世代相传。他于 1971 年进入 Glen Raven，并在公司中逐级晋升，直至 1999 年获提名任总裁兼首席执行官。

Gant 曾就读于北卡罗来纳大学教堂山分校 (University of North Carolina at Chapel Hill)，并荣获伊隆大学 (Elon University) 人文学博士学位，他是全球商界与纺织行业的领袖。他曾担任布什总统的贸易政策与谈判咨询委员会 (Advisory Committee for Trade Policy and Negotiations, 简称 ACTPN) 成员、美国制造业贸易行动联盟 (Board of Directors of the American Manufacturing Trade Action Coalition, 简称 AMTAC) 董事会成员、TextilePAC 成员、美国纺织团体协会 (National Council of Textile Organizations, 简称 NCTO) 前主席和董事会成员。

他亦积极活跃于各种社区和教育组织，包括伊隆大学董事会 (Board of Trustees for Elon University)、阿拉曼斯县地区医疗中心理事会 (Board of Trustees of Alamance Regional Medical Center) 以及阿拉曼斯县经济开发基金会董事会 (Board of Directors of the Alamance County Economic Development Foundation)。他任职于北卡罗来纳大学商学院监事会 (Board of Visitors of the UNC School of Business)。2008 年，他被北卡罗来纳大学凯南-弗拉格勒商学院 (UNC Kenan-Flagler Business School) 授予商务管理功勋服务奖 (Meritorious Service Award in Business Administration)。

Leib Oehmig

总裁 | Glen Raven Custom Fabrics, LLC

Leib Oehmig 是 Glen Raven Custom Fabrics – Global 的总裁。公司在全球生产及销售 Sunbrella® 和 Dickson® 品牌高性能织物。此外他还负责法国的 Dickson-Constant、Dickson PTL 和 Dickson Saint Clair 以及中国的 Glen Raven Asia。

Oehmig 于 1990 年加入 Glen Raven，他逐级晋升，曾担任过公司的现场经理，负责 Glen Raven 位于南卡罗来纳州安德森镇的 Sunbrella 面料生产中心，该中心占地一百万平方英尺。Oehmig 从 2009 年开始担任目前的职位。

他的社区和行业服务包括联合劝募协会 (United Way)、安德森大学 (Anderson University)、三县技术学院 (Tri County Technical College)、纺织技术学院 (Institute of Textile Technology)、美国工业织物研究所 (United States Industrial Fabrics Institute) 以及国际工业织物协会 (Industrial Fabrics Association International)。Oehmig 拥有克莱姆森大学 (Clemson University) 商业专业理学学士学位和工商管理硕士 (MBA) 学位。

Harold W. Hill, Jr.

总裁 | Glen Raven Technical Fabrics, LLC



作为 Glen Raven Technical Fabrics, LLC 的总裁，Harold Hill 负责为 Glen Raven 的汽车、防护服装、军事、土工格栅、户外及物流业务制定战略方向，这些产品的生产厂家位于北美和印度。

Hill 拥有伊隆大学的学士学位和维克森林大学 (Wake Forest University) 的巴布科克管理研究所 (Babcock Graduate School of Management) 的工商管理硕士学位，在该校学习时，他获得了巴布科克学者 (Babcock Scholar) 这一荣誉，并担任班长。在加入 Glen Raven 之前，Hill 曾担任过一家大型纺织品公司的营销经理。

Hill 任职于多家社区服务机构，包括担任伊隆大学校长咨询委员会 (President's Advisory Council at Elon University)、阿拉曼斯县富国银行 (Wells Fargo) 和阿拉曼斯基金会 (Alamance Foundation) 委员会成员。他还是阿拉曼斯县俱乐部 (Alamance Country Club) 远期规划委员会会长兼主席。

Hal Hunnicutt

副总裁 | 营销总监



Hal Hunnicutt 担任 Glen Raven 副总裁兼营销总监，负责战略传播规划、品牌定位和营销传播计划。

他于 1995 年加入 Glen Raven，担任 Glen Raven, Inc. 的规划总监，并逐级晋升，曾担任住宅市场经理、品牌经理和 Glen Raven Custom Fabrics 和 Sunbrella® 品牌营销副总裁。

Hunnicutt 获得北卡罗来纳大学教堂山分校的商务管理学士学位、北卡罗来纳大学 (N.C. State University) 的纺织管理学士学位，以及北卡罗来纳大学教堂山分校的工商管理硕士学位。他的社区活动包括任职于伯灵顿日间学校 (Burlington Day School) 董事会。

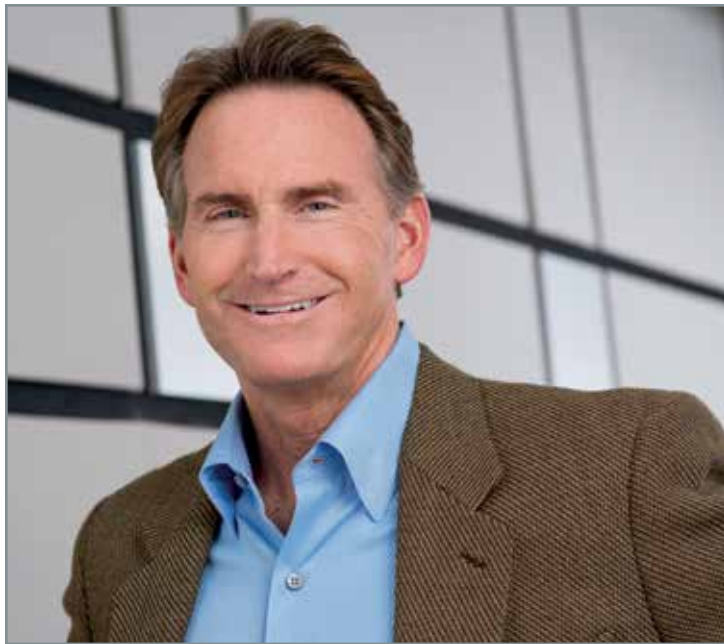
Sue Rich 副总裁 | 人力资源总监



Sue Rich 担任副总裁兼人力资源总监，负责人事管理的各个方面，包括招聘、员工发展、福利及薪酬。

Rich 于 1992 年加入 Glen Raven，曾担任员工发展经理、公司副总裁及展览会和活动公司品牌经理等职位。她获得伊隆大学的英文/新闻文学学士学位。

她的社区活动包括服务于伊隆大学监事会、阿拉曼斯社区大学基金理事会 (Alamance Community College Foundation Board of Directors)、皮尔蒙特健康联盟董事会 (Piedmont Health Coalition Board of Directors) 和阿拉曼斯县爵士乐队 (Alamance Jazz Band)。



Steve Ellington

总裁 | Trivantage, LLC

Steve Ellington 是 Glen Raven 分销及营销服务子公司 Trivantage 的总裁。他于 1983 年加入本公司工业工程部，在为 Glen Raven 服务的职业生涯中，他曾担任 Glen Raven Custom Fabrics – Global 的全国销售经理兼总裁。Ellington 从 2009 年开始担任目前的职位。

Ellington 拥有伊隆大学的学士学位和北卡罗来纳大学格林斯博罗分校 (University of North Carolina at Greensboro) 莱恩商学院 (Bryan School of Business) 的工商管理硕士学位。他担任伊隆大学监事会 (Elon University Board of Visitors) 和北卡州立大学纺织学院工业咨询委员会 (Industry Advisory Council for the College of Textiles at N.C. State University) 成员。在加入 Glen Raven 前，他曾在一家大型纺织公司供职。

Derek Steed

副总裁 | 总法律顾问

Derek Steed 是 Glen Raven, Inc. 的副总裁兼总法律顾问。他于 2012 年加入 Glen Raven，此前他曾有 15 年的时间担任寡头控股企业的外部总法律顾问和商业律师，以及北卡罗来纳公司 Wishart, Norris, Henninger & Pittman, P.A. 的合伙人。

Steed 以最优异成绩从西弗吉尼亚卫斯理学院 (West Virginia Wesleyan College) 毕业，获得文学士学位，并获得北卡罗来纳大学法学院 (University of North Carolina School of Law) 的法律学位。他积极活跃于多个社区组织，包括担任阿拉曼斯县地区商会 (Alamance County Area Chamber of Commerce) 和阿拉曼斯县经济开发基金会主席。他还是阿拉曼斯县社区大学 (Alamance Community College) 的受托人。



17



Gary Smith

高级副总裁 | 司库、首席财务官

Gary Smith，高级副总裁、司库兼首席财务官，1998 年加入 Glen Raven，担任 Glen Raven Custom Fabrics 和 Dickson 的财务总监。Smith 是一名注册会计师，获得北卡罗来纳大学教堂山分校商务管理学士学位。

加入 Glen Raven 之前，Smith 曾在一家国际会计公司工作了 20 年之久，其中有 15 年担任该公司的合伙人。

KINCAID FURNITURE 公司 将科技引入家具购物中

谈

到购物，当今的消费者已离不开科技。他们期望轻触指尖即可获得所需的所有购物信息，包括可点击鼠标查看几乎无限量的选择。

凭借着这种洞察力，以及致力于为消费者和家具零售商打造更简便且更令人愉悦的家具购物体验，Kincaid Furniture 在 83 个零售家具商店均推出 Kincaid Shoppe。其目的是在传统的家具零售画廊概念的基础上，新增了重要的 ShoppeLink 软件，为今天的消费者提供了他们在所有零售购物中期望拥有的高科技元素。

“Kincaid Shoppe 概念也承认，当今家具零售商的足迹越来越小，所以您必须在更小的空间内促进家具购买和购物体验，” Kincaid 的总裁 Steve Kincaid 表示，“这就是科技产生的显著变化。”

Kincaid Shoppe 包括为整个 3,000 至 5,000 平米英尺以内的房屋中几乎每个房间进行连贯一致的家具营销。而概念的核心元素是允许消费者和销售人员在展厅内使用触屏查看并定制每一条目的 ShoppeLink 软件。每个销售人员均可在展厅或通过 iPad 或智能手机获得所有需要在而不必在整个购买过程中为了查阅信息而从消费者身边离开。

“每个商店都可将其毛利加载到 ShoppeLink，因此消费者可立即收到零售商店的价格报价，” Kincaid 说，“该软件还与 Kincaid 库存系统链接，以便销售人员告知消费者家具交付的时间。”

营销副总裁 Max Dyer 的领导下，Kincaid 通过总部设在北卡罗来纳州哈德逊的公司内部信息技术团队，开发了 ShoppeLink。已安装 Kincaid Shoppe 的家具零售商均报告销售呈两位数增长，足以表明该系统已实现其设计目的。

Kincaid Furniture 于 1946 年由 Steve Kincaid 的父亲 Wade 和祖父 George 在哈德逊成立，ShoppeLink 是其最新创下的里程碑。Kincaid 专注于实木家具，其商品传承了一贯的优良品质，深得消费者和零售商的一致好评，具有极好的声誉。

该公司在经历两次尝试恶意收购之后，于 1988 年并入 La-Z-Boy 公司，已持续发展多年。La-Z-Boy 的收购为两家公司的发展铺平了道路。

“La-Z-Boy 有意扩大其在室内装潢市场的产品供应，而这为 Kincaid 的产品组合多元化提供了机会，” Kincaid 说。“该收购对我们公司



“对我们而言，增添室内装潢是一个自然而然的过程，因为我们想扩大我们的产品供应，以涵盖整个家庭所需。”

Steve Kincaid



而言至关重要，为我们提供了接触 **La-Z-Boy** 零售店，并获取管理专业知识和我们所需的资本，以应对家具企业市场的周期性。”

早在 1970 年代，**Kincaid** 就是业内率先从亚洲采购零部件的公司之一。该公司将继续在远东进行战略性采购，但其大部分产品仍然在美国北卡罗莱纳州的两个制造中心制造。该公司的另一个战略性制作发生在 2000 年，当时 **Kincaid** 收购了 **Alexvale Furniture** 公司，并在其产品组合中增添了室内装潢，并且也在美国制造。

“对我们而言，增添室内装潢是一个自然而然的过程，因为我们希望扩大我们的产品供应，以涵盖整个家庭所需，” **Kincaid** 说道。

进军室内装潢行业也为 **Kincaid** 最近选择 **Sunbrella®** 面料作为室内装饰品奠定了基础。两个品牌具有互补性，是最佳搭档。

“**Kincaid** 和 **Sunbrella** 是品质的象征，两者的定位于了解

产品的制造方式，以及懂得它们如何才能世代流传的目标消费者，” **Kincaid** 说道，“今天，我们的重点是为家庭而非仅仅是家具提供销售解决方案，这将使我们品牌背后的故事甚至更加重要。”

展望未来，**Kincaid** 预计将更加注重改变消费者的购买习惯，包括期望零售店提供更多种类新产品。

“家具行业是一种时尚的行业，所以您必须始终向前看，” **Kincaid** 说，“该产品的开发周期和进入市场的速度比以往更快，这就要求我们不断地改变，正如我们以往整个经营史中所做的一样。”

左图及上图 **Kincaid Shoppe** 不仅包括家居装饰所需要的大部分元素，也纳入触屏电脑系统，使购物和购买家具对消费者而言比以往更简便且更令人愉悦。





世界各地遮阳物结构的创新



创意的遮阳物结构进行了创新，最好的例子之一便是 AVZ，它是 Frans A.J. van den Eerenbeemt 先生于 1961 年在荷兰成立的 Dickson-Constant 的客户。今天，AVZ 作为 CRH Plc. 的一家子公司运作良好，CRH Plc. 是一家在多家证券交易所上市的爱尔兰跨国上市公司。

AVZ 在荷兰拥有四家开发防晒系统（如庭院屋顶、遮阳篷和围屏）的子公司。该公司向比荷卢经济联盟（比利时，荷兰和卢森堡）、德国、奥地利、瑞士和境内外其他地方的，客户和子公司以完整的系统或部件销售其产品。

Rinus Terhoeve 是该公司的现任首席执行官，领导着集团公司员工共约 180 人，他说：“作为一个组织，我们具有的优势在于，我们实力雄厚，且富有创业精神。对于智能产品的研发和创新型营销理念，我们也深感自豪。具体来说，我们的 Cubola® 品牌是这种优势的一个很好的例证。这是一款户外生活产品，引进专利技术，采用了许多设计，完全符合当今发展趋势。”此外，公司的成功也离不开 Dickson-Constant 等贸易合作伙伴，Dickson-Constant 向 AVZ

提供了许多用于遮阳设计的晴纶面料。AVZ 已创建了自己的面料系列（称为 Tibelly® 系列），其中涵盖 Dickson 存货中的图案和颜色，以及仅由 AVZ 提供的独家系列。该公司与 Tibelly 一起赞助荷兰癌症基金会，对抗皮肤癌。

“通过与这样的公司的合作，我们可以将新的理念运用到高绩效的市场中，因为它们是无与伦比的。”

Eugene Deleplanque

“我们依靠 Dickson 提供有竞争力的价格和高水平的质量和服务，” Terhoeve 说。“Dickson 是我们良好的合作伙伴，它积极思考我们的业务并为我们带来新的理念。我们在新产品开发、测试和培训方面定期合作。”



Dickson-Constant 在欧洲发挥领导者的作用，为消费者和企业提供节能和防紫外线的遮阳产品，同时提供基于欧洲经典和永恒的美学设计。

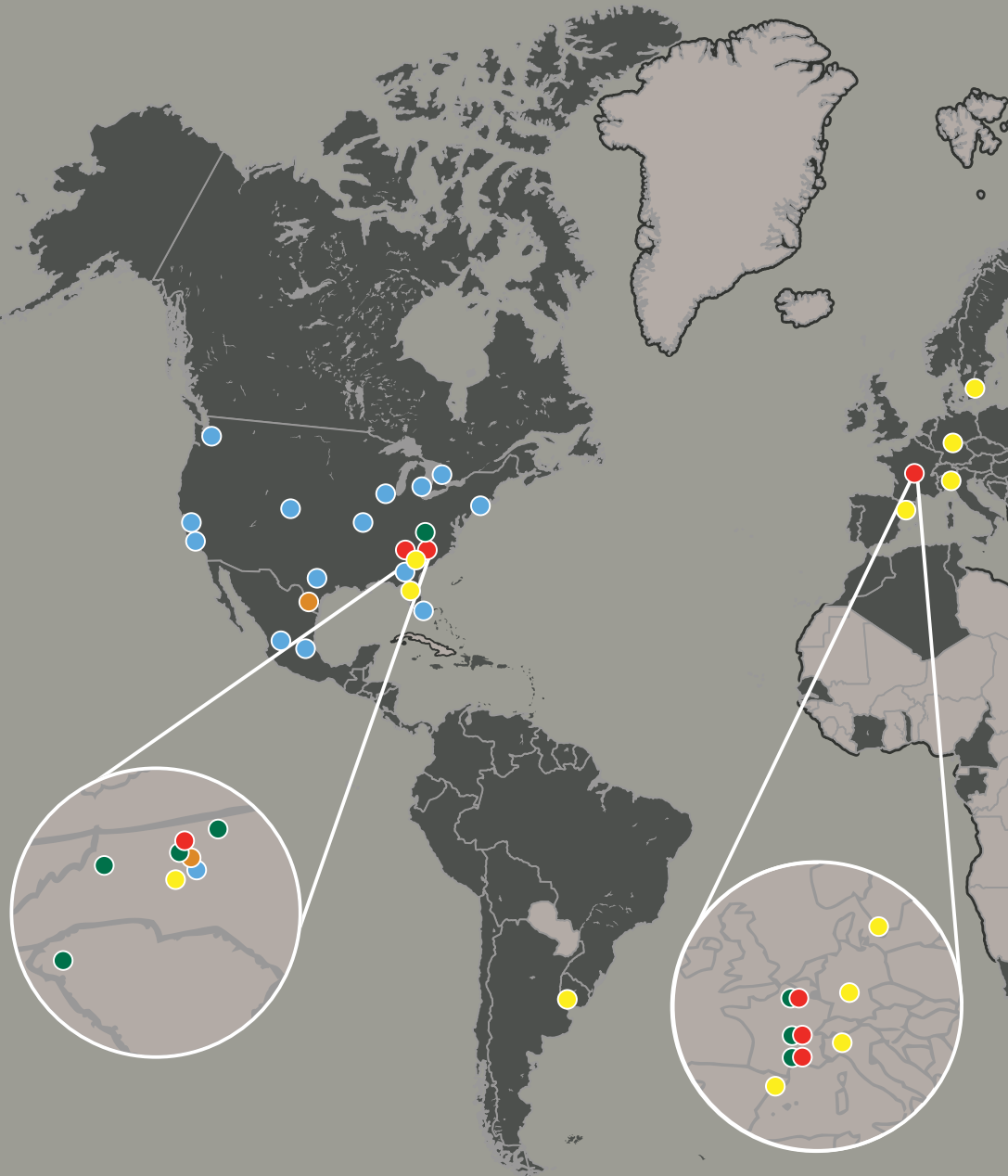
Dickson 的总裁 Eugene Deleplanque 表示：“AVZ 是欧洲公司领导防晒产品系列设计创新的一个良好的范例。”通过与这样的公司的合作，我们可以将新的理念运用到高绩效的市场中，因为它们是无与伦比的。”

总部位于荷兰的 AVZ 使用 Dickson-Constant 的面料，为欧洲境内的客户提供种类繁多的创新型遮阳物结构。



GLEN RAVEN 全球网点

- 公司
- 分布
- 制造
- 销售 / 服务
- 物流
- 销售国家



公司

- Glen Raven, Inc.
北卡罗来纳州 Glen Raven
336.227.6211

Glen Raven 遮阳面料

- Glen Raven Custom Fabrics, LLC
北卡罗来纳州 Glen Raven
336.227.6211
- Glen Raven 遮阳面料
安德森工厂
南卡罗来纳州 安德森镇
864.224.1671
- Glen Raven 遮阳面料
罗来纳工厂
北卡罗来纳州 Norlina
252.456.4141
- Glen Raven 遮阳面料
林科纺纱厂
北卡罗来纳州 Glen Raven
336.227.6211

- Glen Raven 遮阳面料
High Point 展示厅
北卡罗来纳州 High Point
336.886.5720

Glen Raven 高科技面料

- Glen Raven Technical Fabrics, LLC
北卡罗来纳州 Glen Raven
336.227.6211
- Glen Raven 高科技面料
Park Avenue 工厂
北卡罗来纳州 Glen Raven
336.229.5576
- Glen Raven 高科技面料
Burnsville 工厂
北卡罗来纳州 Burnsville
828.682.2142

Trivantage

- Trivantage, LLC
北卡罗来纳州 Glen Raven
336.227.6211
- 综合分销 (Consolidated Distribution)
北卡罗来纳州 Mebane, 27302
877.540.6803

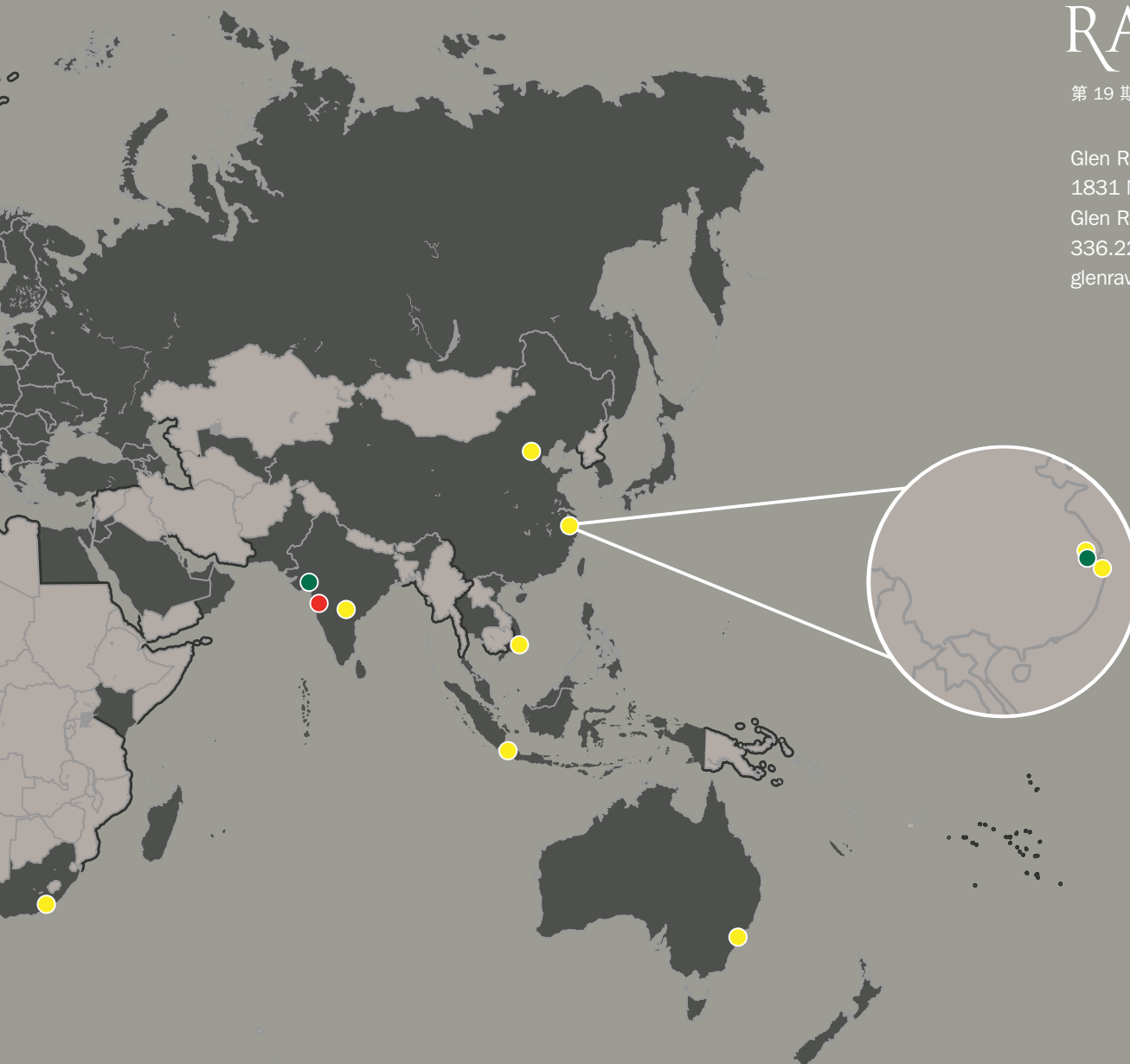
- 加利福尼亚州南部
加利福尼亚州因达斯特里市
800.841.0555
- 加利福尼亚州北部
加利福尼亚州 Hayward, 94545
800.786.7607
- 科罗拉多州
科罗拉多州丹佛, 80239
800.786.7609
- 佛罗里达州
佛罗里达州迈阿密, 33172
800.786.7605
- 佐治亚州
佐治亚州 Lithia Springs, 30122
800.786.7606
- 伊利诺斯州
伊利诺斯州 Elmhurst, 60126
800.786.7608
- 密苏里州
密苏里州 Maryland Heights, 63043
800.786.7603

- 新泽西州
新泽西州 Somerset, 08873
800.786.7602
- 俄亥俄州
俄亥俄州克里夫兰, 44113
800.786.7601
- 德克萨斯州
德克萨斯州欧文, 75061
800.786.7610
- 华盛顿州
华盛顿州西雅图, 98188
800.213.1465
- 加拿大, Trican Corporation
安大略省 Mississauga
加拿大 L5T 2H7
800.387.2851
- 墨西哥, Tunal Tec Cuernavaca
墨西哥 Jiutepec, Morelos
011.52 777 362-0636
- 墨西哥, Tunal Tec Guadalajara
墨西哥 Guadalajara, Jalisco
011.52.333.6573660

RAVEN

第 19 期 | 2013 年夏

Glen Raven, Inc.
1831 North Park Avenue
Glen Raven, NC 27217
336.227.6211
glenraven.com



Glen Raven 物流 / 运输

● Glen Raven 物流公司
北卡罗来纳州 Altamahaw
800.729.0081

● Glen Raven 物流公司
德克萨斯州拉雷多
956.729.8030

Strata

● Strata Systems, Inc.
佐治亚州 Cumming, 30040
800.680.7750

● Strata India
孟买总部
011.91.22.4063.5100

● Strata India
Hyderabad 销售办事处
011.91.40.4003.7921

● Strata India
Daman 工厂
011.91.260.2220160

R.J. Stern

● R.J. Stern
西维吉尼亚州 Wilkinson
800.292.7626

Dickson-Constant

● Dickson-Constant
法国 Wasquehal
011.33.03.20.45.59.59

● 意大利
意大利 Gaglianico
011.39.015.249.6303

● 西班牙
西班牙巴塞罗那
011.34.93.635.42.00

● 德国
德国富尔达
011.49.661.38082.0

● 斯堪的纳维亚
瑞典 Göteborg
011.46.31.50.00.95

Dickson Coatings

● Dickson Saint Clair
法国 Saint-Clair-de-la-Tour
011.33.04.74.83.51.00

● Dickson PTL
法国 Dagneux
011.33.04.37.85.80.00

● Dickson Coatings USA
佐治亚州亚特兰大
404.495.5994

Glen Raven 亚洲

Glen Raven 亚洲
● 中国江苏省苏州市
011.86.512.6763.8100

● 北京办事处
中国北京
011.86.10.6870.0138

Sunbrella / Dickson 全球办事处

● 拉丁美洲北部
美国佛罗里达州 Fort Myers
239.466.2660

● 南拉丁美洲
乌拉圭 Montevideo
011.598.2601.3143

● 大中华区
中国上海
011.86.21.5403.8701

北太平洋地区
中国上海
011.86.21.5403.8385

● 越南
越南胡志明市
011.84.83.8277201

● 印度尼西亚
印度尼西亚雅加达
011.62.21.5289.7393

● 环南太平洋地区
澳大利亚悉尼
011.61.2.9974.4393

● 南非
南非伊丽莎白白港
011.27.41.484.4443