

UNA CULTURA DE MERCADEO NOS INSPIRA A CONSTRUIR
MARCAS, PRODUCTOS Y MERCADOS PERDURABLES.

- Glen Raven 2020 Quest Vision



1880



2008



LA EVOLUCIÓN DE LA MARCA GLEN RAVEN DESDE 1880 AL PRESENTE

Desarrollo de marcas perdurables

UNA BREVE HISTORIA DEL DESARROLLO DE MARCA

Aunque el desarrollo de una marca es un elemento estratégico del mercadeo del siglo XXI, los orígenes de las marcas se remontan a la antigüedad. Las marcas de los alfareros aparecen en la cerámica y porcelana de China, Grecia, Roma e India desde el año 1300 antes de Cristo. Hay evidencia de publicidad entre los babilonios hacia el año 3000 antes de Cristo.

A los panaderos y a los herreros de plata y oro se les requería, en Inglaterra durante el siglo XIII, que colocaran sus marcas en los productos como medida para garantizar medidas honestas. Durante la época medieval, los impresores y los fabricantes de papel usaban marcas, haciendo surgir así el término “marca de agua”, que todavía se utiliza.

El desarrollo de marca moderno comenzó a fines del siglo XIX y comienzos del siglo XX, con el advenimiento de los productos de consumo empacados y comercializados a nivel nacional. Los fabricantes en masa que competían por mercados locales de jabones, cereales y ropa, reconocieron que las marcas serían esenciales si iban a competir con fuentes locales que los consumidores conocían de manera personal.

A lo largo de la historia, las marcas se han usado para identificar la fuente de un producto, la que a su vez contribuye a percepciones de calidad, diferenciación de un producto de otro, y transmite valores esenciales de honestidad e integridad. Las marcas líderes de hoy van aún más allá, al engendrar reacciones emocionales de orgullo y autoestima entre usuarios leales.

Estimados lectores:

Cuando mi abuelo fundó nuestra compañía en 1880, echó los cimientos para una filosofía de desarrollo de marca que continuamos en la actualidad. Reconoció que aunque el desarrollo de marca puede comenzar con nombres, logotipos y eslóganes memorables, las marcas verdaderamente icónicas sacan su fuerza de sistemas subyacentes de valores.

Los valores que John Q. Gant defendió – integridad, calidad, responsabilidad fiscal, innovación y respeto a los individuos – siguen sirviendo como los valores que rigen todas nuestras marcas. Los clientes de Glen Raven saben que cuando compran productos bajo cualquiera de nuestras marcas, no solamente están comprando una tela, un servicio o un componente relacionado de calidad, sino que también están comprando un sistema de valores que inspira confianza.

En última instancia, las marcas se refieren a la confianza. Si se observa la época en que se fundó nuestra compañía, la mayoría de transacciones financieras hasta entonces – personales y de negocios – se basaban en relaciones personales. Se conocía al artesano o el taller detrás de virtualmente cualquier producto o servicio que se comprara. En la actual modernidad, la garantía del artesano se ha reemplazado con marcas que producen sentimientos semejantes de confianza, lealtad y conexión. Las marcas Glen Raven surgen de un respeto al orgullo del artesano.

Además de contribuir a la confianza cuando se compran nuestros productos, la filosofía de desarrollo de marca de Glen Raven beneficia a nuestros clientes de otra manera importante. Debido a que invertimos en el apoyo de marcas líderes – tales como Sunbrella® y Dickson® – las compañías que incluyen nuestros productos como componentes de sus productos se benefician de su asociación con nuestras marcas. A fin de cuentas, esta asociación se traduce en la preferencia del comprador y en ventajas de mercadeo.

Además de la marca corporativa Glen Raven, somos administradores de una grande y creciente familia de marcas globales. A Dickson se le reconoce por su calidad en telas de toldo en toda Europa y alrededor del mundo. Sunbrella es ciertamente nuestra marca más ampliamente conocida, debido a que Sunbrella redefinió el desempeño de telas y se ha promocionado a través de un continuo programa de comunicaciones de mercadeo entre el comercio y los consumidores.

En esta revista Raven™ presentamos una perspectiva general de nuestras marcas. Este número está organizado alrededor de los diversos mercados que atendemos, desde muebles hasta automotriz, destacando las marcas líderes en la industria que ofrecemos en cada segmento. En este número conocerá a algunos de nuestros “campeones de marca”: profesionales dedicados que se aseguran de “desarrollar marcas perdurables”, como se avizoró en nuestra declaración de valores esenciales, “2020 Quest”.

El desarrollo de marca ilustra una de las muchas maneras como trabajamos para generar valor entre todas nuestras partes interesadas. Cuando las marcas Glen Raven se reconocen por integridad, innovación y calidad, se benefician nuestros clientes, empleados, socios comerciales y partes interesadas.



Allen E. Gant, Jr.
Presidente



2-3



4-5



6-7



8-9



10-11



12-13



14-15



16-17



CORPORATIVO



MARCAS CORPORATIVAS

Glen Raven® es la marca englobadora de nuestra compañía y de dos otras marcas cuyos orígenes datan de 100 años atrás o más. Glen Raven también sirve como una marca de producto para muchos de los segmentos de mercado que atendemos, desde el automotriz hasta el militar.

Dickson® es la marca líder de mercado en protección solar en toda Europa y alrededor del mundo, si bien Tri Vantage™ es la marca corporativa más nueva de Glen Raven, creada a través de la adquisición y fusión de The Astrup Company y John Boyle & Company en 2007. La nueva marca Tri Vantage cubre una gama de servicios de distribución y de apoyo al cliente.

RELANZAMIENTO DE LA MARCA GLEN RAVEN®

Conforme el siglo XX llegaba a su fin, Glen Raven comenzó a explorar si su marca, la que se originara a fines del siglo XIX, necesitaba una actualización. Por más de 100 años, la compañía había desarrollado una marca corporativa de integridad, honestidad y calidad, además de compromiso de servicio con todas las partes interesadas. “La marca Glen Raven ha sido una marca reverenciada dentro de la compañía y por los clientes de tiempo atrás, pero con el nuevo milenio en el horizonte, comenzamos a explorar si se podría actualizar, y cómo se podría hacer, para los segmentos de mercado globales y técnicamente avanzados que atendemos”, dijo Sue Rich, vicepresidenta corporativa y gerente de marca corporativa de Glen Raven.

Luego de numerosos borradores, emergió una nueva marca corporativa, la cual los clientes y empleados encontraron correcta para Glen Raven en el siglo XXI. El nuevo logotipo “Ribbon Raven” se diseñó como representación moderna de la compañía, reflejando una rica herencia, y sin embargo, con miras al futuro y actualizada. El nombre de la compañía también se revisó, eliminando “Mills”, para convertirse en Glen Raven, Inc., reflejando un enfoque global de desarrollo de producto, desarrollo de marca y mercadeo.

“Lanzamos el nuevo logotipo de Glen Raven en 2000, y ocho años después todavía lo consideramos correcto”, dijo Rich, quien dirigió el proceso de reposicionamiento de marca y cuyas responsabilidades incluyen la gestión de marca corporativa, así como comercialización, ferias comerciales, y apoyo al cliente para Glen Raven Custom Fabrics y su marca Sunbrella®. “Siempre hemos sido una compañía enfocada en nuestros clientes, y esa es la razón por la que la gente respeta nuestra marca corporativa y quiere asociarse con Glen Raven”.



SUE RICH

Vicepresidenta corporativa y gerente de marca; Gerente de comercialización de Sunbrella®

Después de obtener una licenciatura en inglés y periodismo, con segunda especialización en comunicaciones de Elon University, Sue Rich siguió una carrera en periodismo en diarios, integrándose posteriormente a Glen Raven en 1992. Durante su carrera con Glen Raven, se ha desempeñado como gerente de desarrollo de empleados y gerente de planificación estratégica. En la actualidad dedica sus energías al respaldo de la marca corporativa Glen Raven y la marca de telas Sunbrella®. (srich@glenraven.com)

ARRIBA: Sue Rich conduce un seminario sobre los estándares de la marca Glen Raven.

LOGÍSTICA/DISTRIBUCIÓN DE MARCAS

Además de las marcas de producto, Glen Raven respalda tres marcas de servicio: Glen Raven Logistics, Glen Raven Asia, y Tri Vantage™.

La marca Glen Raven Logistics está respaldada por una compañía de logística y transporte de servicio integral, que se inició como línea camionera interna de Glen Raven. De sus humildes comienzos como proveedora de servicios a la planta y a los clientes de Glen Raven, Logistics se ha desarrollado y ahora está en capacidad de respaldar cadenas globales de abastecimiento.

Glen Raven Asia se refiere al centro de negocios de Glen Raven en China. Esta marca empresarial se dedica a varias misiones, incluyendo el establecer relaciones de abastecimiento en toda Asia, expandir las ventas de los productos Glen Raven en la región, y proporcionar telas Sunbrella® a los fabricantes de muebles de China.

Tri Vantage es la nueva marca subsidiaria de distribución de Glen Raven, formada a través de la adquisición y posterior fusión de The Astrup Company y John Boyle & Company. La marca Tri Vantage significa una eficiencia mejorada en cadenas de abastecimiento, relaciones más cercanas con los clientes, e innovadores productos y servicios.

PRODUCTO CORRECTO, SITIO CORRECTO, MOMENTO CORRECTO, PRECIO CORRECTO

Steve Toth se apresura a reconocer que la distribución es un negocio complejo: múltiples líneas de productos para múltiples proveedores, clientes exigentes, y una red de sucursales y almacenes. A pesar de estas complejidades, la mejor medida del éxito para una marca de distribución es sencilla: el producto correcto, en el sitio correcto, en el momento correcto, al precio correcto.

“La fusión de las marcas Astrup, Boyle y Glen Raven es la mejor decisión que cualquiera de nosotros jamás hubiese podido tomar”, dijo Toth, vicepresidente y gerente de operaciones para la nueva marca de distribución de Glen Raven, Tri Vantage. “Nos hemos dado la oportunidad de mejorar el servicio, optimizar nuestras ofertas de productos y, lo que es más importante, promover el crecimiento para todos”.

Antes de que Glen Raven completara su adquisición de The Astrup Company y John Boyle & Company, se le dedicó mucha reflexión a



STEVE TOTH

Vicepresidente y gerente de operaciones, Tri Vantage™

Steve Toth se integró a The Astrup Company en 1984 como subgerente de sucursal en la División de distribución de Ohio. Durante su carrera con Astrup, se ha desempeñado como subgerente regional, gerente y vicepresidente de la sucursal de Ohio. Más recientemente se nombró a Toth como vicepresidente y gerente de operaciones de Tri Vantage. (stoth@glenraven.com)

ARRIBA: Steve Toth dirigiendo el proceso de fusión en la oficina de Cleveland.

la alineación de valores de marca de las compañías. Como negocios familiares y socios comerciales por más de 100 años, la sinergia de valores ha sido sólida y base importante de la fusión en una nueva marca: Tri Vantage, que viene a significar una combinación de tres entidades con ventajas para todos los clientes.

“Cuando se habla de Astrup, Boyle o Glen Raven, se está hablando de hijos y nietos que trabajaron con padres y abuelos”, dijo Toth. “Este negocio se trata en su totalidad del establecimiento de relaciones y de confianza, y esos valores de marca continuarán”.

Los años 2007 y 2008 son de transición para Astrup, Boyle y Glen Raven, conforme los territorios de ventas y las sucursales se realinean, y las líneas de productos se fusionan. Se ha programado que los sistemas consolidados de información se pongan en marcha en la primavera.

“Nuestra marca es una combinación de tres compañías, razón por la cual seleccionamos dicho nombre”, dijo Toth. “Debido a la coincidencia entre nuestros valores de marca, lo esencial se mantendrá igual, mientras se concentran las mejoras en los niveles de servicio y la innovación en productos”.



LOGÍSTICA/
DISTRIBUCIÓN

NÁUTICA



MARCAS NÁUTICAS

Debido a su resistencia a la decoloración, su durabilidad, y a que virtualmente no necesita cuidados, Sunbrella® es la marca de telas marinas No. 1 del mundo. En años recientes, la marca náutica Sunbrella se ha diversificado para incluir aplicaciones especializadas, incluyendo Sunbrella Plus® (para elevada resistencia al agua), Sunbrella Supreme (reverso aterciopelado para un aspecto lujoso), Sunbrella Yachting Collection (interiores de embarcaciones marinas), y Sunbrella Shade (tramado abierto para sombra solar).



DEREK ROBINSON *Gerente de mercado náutico*

Derek Robinson se integró a Glen Raven en 1988 y desempeñó varios puestos en ventas y mercadeo, antes de asumir responsabilidades para el mercado náutico en 2005. Antes de integrarse a Glen Raven, Robinson fue gerente de producción para otras dos destacadas compañías textiles. Obtuvo una licenciatura en administración textil de N.C. State University y una maestría en administración de empresas de Elon University. (drobinson@glenraven.com)

ARRIBA: Derek Robinson sumergido en el ambiente marino.

Además de Sunbrella, las marcas náuticas de Glen Raven incluyen Sur Last®, una tela de poliéster de alto rendimiento para cubiertas de barcos; Coastguard® (la marca original Dickson de telas marinas), y Aqualon®, Harbor-time™ y Sea-Sprae™, telas para cubiertas de barcos remolcables. Glen Raven es también el más grande fabricante de tela para velas de América del Norte, que se comercializa bajo la marca Glen Raven.

NÁUTICA SUNBRELLA® PONE A PRUEBA LA SOLIDEZ DE MARCA

Si alguna vez alguien dudó del valor de una marca líder, no tiene que buscar más allá de la marca náutica Sunbrella. Ésta se ha ganado el puesto de marca de telas marinas No. 1 a escala mundial, en gran parte por recomendaciones del público.

“La marca náutica Sunbrella se ha desarrollado de capitán a capitán, de fabricante náutico a fabricante náutico, de constructor de barcos a constructor de barcos, de propietario de barco a propietario de barco”, dijo Derek Robinson, gerente de mercado náutico de Glen Raven. “Todo se basa en la confianza. Del Extremo Oriente al Medio Oriente, y de América del Norte a Europa, los usuarios de barcos saben que si es Sunbrella, va a durar y durar”.

La solidez de la marca náutica Sunbrella se puso a prueba hace más de 10 años, luego de la adquisición que hizo Glen Raven de Dickson, SA de Francia. Después de la fusión, Dickson comenzó a comercializar la marca náutica Sunbrella en toda Europa, con gran éxito.

“Dickson ha alcanzado un crecimiento importante en el mercado náutico en Europa debido a la solidez de la marca Sunbrella, combinada con programas concertados de mercadeo, ventas y servicio al cliente realizados por los empleados de Dickson”, dijo Robinson.

Además de telas marinas Sunbrella para cubiertas de barcos, biminis y toldos, Glen Raven comercializa una familia de extensiones de marca Sunbrella para aplicaciones especializadas, que varían desde filtración solar hasta interiores de barcos. La colección de marca náutica se completa con las marcas no-Sunbrella, incluyendo Sur Last y marcas de cubiertas de barcos en remolque adquiridas como parte de la fusión con The Astrup Company y John Boyle & Company.

MARCAS DE TELAS TÉCNICAS

Glen Raven Technical Fabrics, una de las subsidiarias operativas más grandes de Glen Raven, Inc., respalda la marca Glen Raven tanto corporativamente como en términos de desarrollo de producto y mercadeo. Corporativamente, a Glen Raven Technical Fabrics se la considera un socio valioso para el desarrollo de soluciones innovadoras basadas en textiles. Desde una perspectiva de marca de producto, muchas de las ofertas de Technical Fabrics llevan la marca Glen Raven.

Además del producto y de la marca corporativa Glen Raven, Technical Fabrics también respalda varias marcas bajo su cobertura, tales como HaloTech™ FR para el mundo militar, GlenGuard® FR para textiles resistentes al fuego y prendas laborales, y otros textiles usados en toldos, náutica, y otros mercados de exteriores.

SOLUCIONANDO LAS NECESIDADES GLOBALES DE TELAS

Las principales compañías fabricantes de automóviles de la nación buscaban un nuevo proveedor de telas innovadoras para acabados. Los fabricantes de prendas laborales de protección necesitaban una tela que fuera más cómoda y duradera. Los constructores de veleros necesitaban una nueva fuente de telas para velas, cuando el principal proveedor cerró sus puertas.

Lo único que todos estos segmentos del mercado tenían en común fue el hecho de que todos recurrieron a Glen Raven, una marca que se asocia cada vez más con proporcionar soluciones innovadoras en la esfera de las telas técnicas, desde automóviles hasta veleros.

“Desde la perspectiva de nuestros clientes, la marca Glen Raven significa integridad, calidad e innovación, todo desde una compañía financieramente sólida”, dijo Hal Bates, director de mercadeo de Technical Fabrics. “El común denominador de todas nuestras ofertas es la innovación en aplicaciones de telas técnicas”.

Glen Raven Technical Fabrics está organizada alrededor de gerentes de mercado para cada uno de los segmentos principales que atiende: automotriz, protección, exteriores, militar, geosintético, e industrial. La función de este equipo de mercadeo técnicamente orientado es mantenerse en contacto con las necesidades dinámicas del cliente e identificar formas a través de las cuales la marca Glen Raven puede proporcionar una solución.

Definitivamente estamos impulsados por el mercado, como nuestra estructura organizacional lo indica”, dijo Bates. “Es responsabilidad de cada gerente de mercado mantenerse en contacto con las necesidades del mercado y sugerir soluciones que sean superiores a las alternativas y que se anticipen a las necesidades de los clientes”.

En términos del respaldo de la marca Glen Raven, Technical Fabrics mantiene un activo programa de ferias comerciales, presenta ponencias en simposios, tiene presencia en la Internet a través de glenraven.com, y mantiene relaciones públicas y de publicidad selectivas. Bajo la marca Glen Raven, Technical Fabrics selecciona cuidadosamente y respalda a importantes marcas de producto.

“Como compañía privada, podemos tomar una perspectiva a más largo plazo en mercados que consideramos que tienen gran potencial”, dijo Bates. “Nuestra primera tela de acabados de automóvil estuvo tres años en desarrollo, pero hoy tenemos una sustancial cuota del mercado en este segmento”.



HAL BATES *Director de mercadeo de Glen Raven Technical Fabrics*

Hal Bates, con 20 años en Glen Raven, encabeza el mercadeo estratégico para Glen Raven Technical Fabrics, un puesto que asumió en 1995. Obtuvo una licenciatura en administración textil de N.C. State University. (hbates@glenraven.com)

ARRIBA: Hal Bates (izquierda), en actividades de planificación con Jeff Michel, vicepresidente de textiles para automóviles.



TEXTILES
TÉCNICAS



CHIP FULLER *Presidente y director general, Strata Systems*

Chip Fuller ha estado involucrado en la industria geosintética por más de 30 años, como consultor, empresario, gerente de mercadeo, y actualmente como presidente y director general de Strata Systems, Inc. Obtuvo un título de ingeniería y una maestría en administración de empresas de Florida Atlantic University. (cfuller@glenraven.com)

ARRIBA: Chip Fuller conduce una reunión de planificación en las oficinas centrales de la compañía Strata.

MARCAS DE CONSTRUCCIÓN

Strata® es una marca paraguas que cubre una familia de productos comercializados por Strata Systems, que pasó a ser parte de Glen Raven tras la adquisición en 2007 de John Boyle & Company. Los productos bajo la marca Strata están ganando reconocimiento a escala global por avances en refuerzo de suelos y tecnología para estabilización de carreteras, muros de retención, túneles, y otras formas de infraestructura.

Stratagrid® es la marca líder de Strata Systems, representando el núcleo de la línea de productos de estabilización y refuerzo de suelos conocida generalmente como “mallas geogrid”. La marca StrataBarrier cubre productos laminados usados para impermeabilización, incluyendo muros de cimientos, túneles subterráneos, y cubiertas para contenedores de embarque marítimo. StrataSlope es el nombre de marca para el sistema de Strata usado para el refuerzo de cuestas empinadas de hasta 80 grados, mientras que Sleeve-It™ es la novísima marca de Strata, que representa el gran adelanto tecnológico que permite la instalación de cercados en cercana proximidad a la parte superior de muros de retención segmentados.

**CRECIMIENTO DE STRATA® –
DESDE EL SÓTANO HASTA
LA PRESENCIA GLOBAL**

Cuando la compañía nacional de plásticos donde Chip Fuller y Rich Enger trabajaban a principios de la década de los noventa indicó que quería vender su división de arranque de geogrid, los dos gerentes reaccionaron rápidamente ante la oportunidad. Después de una compra financiada de la empresa, incorporaron a Strata Systems, Inc. y crearon una oficina en el sótano de Fuller, donde los dos empresarios comenzaron a implementar una estrategia de crecimiento para productos geogrid.

Cinco años después, John Boyle & Company adquirió a Strata Systems, proporcionando el capital que Fuller y Enger necesitaban para continuar su crecimiento. Hoy, Strata Systems, ahora parte de Glen Raven como resultado de la adquisición de John Boyle por Glen Raven en 2007, mantiene una estrategia de crecimiento, buscando oportunidades a escala global.

“La marca Strata está logrando reconocimiento a escala global como resultado de los proyectos de construcción que respaldamos y las conferencias internacionales a las que asistimos”, dijo Fuller, reconocida autoridad en la industria. “Nuestro equipo representa una experiencia combinada de más de 120 años”.

Los productos Strata Systems están disponibles en todo el mundo, incluyendo el Reino Unido, Irlanda, Egipto, Australia, Nueva Zelanda, Puerto Rico, Canadá, México, El Salvador, Italia, España y Argelia. Recientemente, la compañía ingresó a una empresa conjunta en India para aprovechar la construcción de un nuevo sistema de carreteras de 6,000 millas en dicho país.

“Somos selectivos respecto a los países donde nos expandimos”, dijo Fuller. “Buscamos gobiernos que estimulen el crecimiento comercial y ubicaciones donde podamos establecer relaciones con sólidos socios de distribución”.

La perspectiva para la pericia de geogrid es sólida a escala global. En los EE.UU., los productos y servicios de Strata Systems son esenciales para constructores que tienen que trabajar en sitios donde sólo se puede construir con refuerzo de suelos y cuesta. Las economías en desarrollo alrededor del mundo, tales como India, se benefician de la alta especialización de Strata en el campo del refuerzo de suelos.



GLEN RAVEN® Eradi-Lite® Nite-Lite®

Vivitex™

sunbrella® graphics system

Signmaster® Supreme

GRÁFICAS COMERCIALES

MARCAS DE GRÁFICAS COMERCIALES

Una de las tendencias de más rápido crecimiento para minoristas es el uso de gráficas digitales de alto impacto para el desarrollo de marca y la comercialización. Glen Raven está a la vanguardia de esta tendencia, con una familia de marcas destacadas en la industria.

La marca Sunbrella® Graphics System constituye un gran adelanto en la aplicación de gráficas detalladas, a todo color, en telas Sunbrella. El nombre de marca Vivitex™ (“colores vivos en textiles”) se lanzó en 2007 para cubrir una completa línea de telas para cartelones y pancartas impresos con impresoras de tinta de base solvente.

Signmaster® Supreme es una marca de telas desarrollada por John Boyle & Company para cartelones y pancartas contra-iluminados. Otras marcas de contra-iluminación de Glen Raven son Nite-Lite® y Eradi-Lite®.

Además, Glen Raven es el fabricante de telas más destacado de la nación para banderas y pancartas. Estas telas se comercializan usando la marca Glen Raven.

LOS PRODUCTOS DE MARCA RESPALDAN LA INNOVACIÓN GRÁFICA

Las marcas de Glen Raven que respaldan gráficas comerciales no son exactamente nombres conocidos. Pero según la opinión de Doug Dubay, el desarrollo de marca sigue siendo muy importante en este segmento.

“Cuando se le da a una línea de productos una identidad de marca, se envía un mensaje al mercado de que se está realizando un compromiso para satisfacer una necesidad específica”, dijo Dubay, gerente de mercado para toldos y gráficas comerciales. “Consideramos que el desarrollo de marca añade valor a un producto, pero tiene que haber sustancia detrás del nombre de marca”.

Al revisar la familia de marcas de gráficas comerciales, es posible darse cuenta de que hay sustancia detrás de cada uno de éstas. El Sunbrella Graphics System (SGS), introducido hace seis años, representó un adelanto fundamental en la aplicación de gráficas a las telas Sunbrella. Con el uso de la cinta 3M, los sistemas SGS se muestran a nivel nacional, y crecen sus aplicaciones respaldadas por un programa de garantía de Glen Raven. La marca Vivitex, introducida en 2007, se sigue beneficiando de la investigación y el desarrollo, resultando en telas que son más coloridas, se imprimen más rápido, y consumen menos tinta.

“Nos concentramos en mercados que ya atendemos con telas y donde podemos proporcionar soluciones gráficas de alta tecnología”, dijo Dubay. “Las nuevas marcas de producto y la avanzada tecnología detrás de éstas están abriendo oportunidades de crecimiento a través de las industrias de letreros y toldos”.

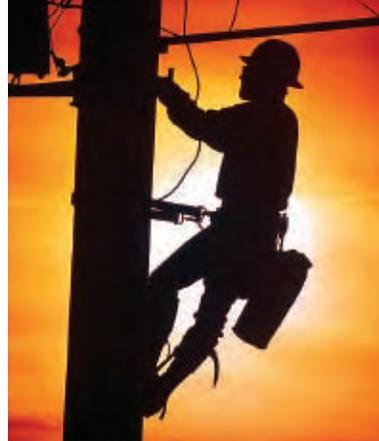
DOUG DUBAY *Gerente de mercado de toldos y gráficas comerciales*

Como gerente de mercado de toldos y gráficas comerciales para Glen Raven, Doug Dubay tiene amplias responsabilidades que implican ventas, mercadeo, desarrollo de producto, diseño y planificación de producción. Dubay se integró a Glen Raven cuando la compañía compró a Dickson, SA en 1998. Durante su estancia en Dickson, Dubay se desempeñó como gerente regional de ventas para el Nordeste y gerente de mercado náutico para América del Norte. Obtuvo una licenciatura en negocios y ciencias del comportamiento de Oglethorpe University. (ddubay@glenraven.com)

ABAJO: Doug Dubay, izquierda, con Mike VonWachenfeldt, gerente de producto para la marca Vivitex.



MARCAS DE PRENDAS DE PROTECCIÓN



GlenGuard FR

Glen Raven comercializa GlenGuard® FR a la categoría de prendas laborales de protección, ofreciendo la mejor proporción de peso - protección para trabajadores expuestos a peligros de fuego y arco eléctrico. Entre las extensiones de la marca están GlenGuard Racing para pilotos profesionales de carreras de autos..

TRANQUILIDAD EN LA PROTECCIÓN DE TRABAJADORES

Como el principal promotor de marca para GlenGuard FR, Gary Zumstein tiene una misión: expandir el uso de prendas laborales de protección con capacidad de reducir lesiones laborales graves y de salvar vidas.

“Es fácil confiar en la marca GlenGuard FR con base en cuán bien se desempeñan nuestros textiles en relación con los estándares de la

industria”, dijo Zumstein. “Puedo estar tranquilo sabiendo que cualquier persona que esté usando prendas confeccionadas por nuestra marca tiene la mejor protección posible”.

La marca GlenGuard FR se lanzó en julio de 2004 como una nueva fibra teñida en solución con fibras Kermel resistentes al fuego (Fire Resistant, FR). La marca ofrece a los trabajadores en la industria del gas y eléctrica la oportunidad de usar prendas que no solamente los protege, sino que son cómodas y atractivas debido a su peso ligero y a sus duraderos hilos teñidos en solución. La marca GlenGuard FR también cumple con los estándares Oeko-Tex que limitan el uso de químicos dañinos.

Zumstein esta esforzándose en desarrollar la relativamente nueva marca a través de publicidad comercial y cobertura de prensa, comunicaciones por correo electrónico, etiquetas de prendas, ferias comerciales, y un segmento de video en www.glenguard.com.

“GlenGuard FR es una marca de primera que ofrece beneficios de primera”, dijo Zumstein. “Instamos a los posibles usuarios a tomar una perspectiva amplia, reconociendo que el costo inicial no debe ser un factor de decisión. Nuestra marca se basa en altos niveles de protección, comodidad y durabilidad de la prenda. Como producto teñido en solución, puede soportar lavados comerciales por largo tiempo y seguir luciendo excelente; la protección contra el fuego está integrada a las fibras y esta característica dura el tiempo de vida de la prenda. Mi meta es hacer que GlenGuard FR se convierta en una marca que no sólo se reconozca, sino que se respete”.

Zumstein sale con frecuencia a ferias comerciales, conferencias y reuniones de ventas, donde expone la historia de la marca GlenGuard FR.

“El mercado de prendas laborales es un mercado en crecimiento con potencial a largo plazo para nuestra marca GlenGuard FR”, dijo Zumstein. “Estamos asumiendo una perspectiva a largo plazo porque creemos en esta marca y su excelente potencial”.

GARY ZUMSTEIN *Gerente de la marca GlenGuard*

Con 32 años en la industria textil, Gary Zumstein se integró a Glen Raven hace más de 11 años, habiendo trabajado para varios líderes de la industria. Gary obtuvo una licenciatura en finanzas de Western Carolina University. (gzumstein@glenraven.com)

IZQUIERDA: Gary Zumstein promueve los textiles para prendas laborales de la marca GlenGuard FR.



MARCAS PROTECTORAS CONTRA EL FUEGO, PARA ARQUITECTURA

Los requisitos para las telas que se usan en edificios comerciales son de lo más rigurosos entre todas las industrias. Estas telas no solamente deben ser duraderas y adelantarse a la moda en términos de estilo, sino que también deben cumplir los más rigurosos códigos para textiles retardadores de fuego. Glen Raven responde a este desafío con dos marcas líderes: Firesist HUV® y Firegard.



SÉBASTIEN MIGNOT *Gerente de mercado de Firegard*

Sébastien Mignot se integró a Dickson hace seis años y ha desempeñado puestos como gerente de ventas de área en el oeste de Francia para productos náuticos y “hágalo usted mismo”. Con experiencia en manufactura, mercadeo, manejo de producto y ventas, se desempeña como gerente de mercado de Firegard, un puesto que ha mantenido desde 2003. Su educación incluye títulos en química y negocios, además de una maestría en mercadeo. (smignot@dickson-constant.com)

ARRIBA: Sébastien Mignot presentando telas protectoras contra incendio en Europa.

Firesist HUV se introdujo en 2006, en reemplazo de una tela de toldo anterior retardadora de fuego, Sunbrella® Firesist. Firesist HUV tiene todas las características retardadoras de fuego de Sunbrella Firesist, junto con otras ventajas en términos de fortaleza, estabilidad de dimensión y resistencia al agua.

Dickson® creó la marca Firegard para una colección de telas para espacios comerciales, cumpliendo los códigos contra incendios de Europa.

LA MARCA FIREGARD DA MAYOR ATENCIÓN A LA MODA

No es suficiente para una tela retardadora de fuego el cumplir con estrictos códigos contra incendios. También debe ofrecer color, estilo y textura para cumplir con las exigencias de refinados arquitectos, diseñadores de interiores y propietarios de edificios. Firegard, un nombre de marca introducido por primera vez en Europa en 2001, está cumpliendo esta exigencia para telas usadas en coberturas de pared y cortinas.

“Nuestras primeras telas retardadoras de fuego se lanzaron en 1970, cuando se puso en vigor la legislación en Europa”, dijo Sébastien Mignot, gerente de mercado de Firegard.

“Nuestras colecciones anteriores eran más técnicas que decorativas, cosa que estamos corrigiendo con nuestras ofertas más recientes”, continuó. “Muy pronto vamos a lanzar un nuevo producto que es ciento por ciento poliéster retardador de fuego y es muy decorativo, en 30 colores de moda que coordinan con las telas de toldos Sunbrella y Dickson. Esta nueva colección es muy suave al tacto, muy semejante al algodón”.

Según Mignot, la demanda de telas retardadoras de fuego en espacios públicos es amplia, cubriendo escuelas, museos, bibliotecas, restaurantes, clubes nocturnos, edificios de oficinas y hoteles.

“Más y más lugares, incluso los que no están cubiertos por legislación, están recurriendo a telas retardadoras de fuego, pero quieren productos decorativos más que telas técnicas”, dijo. “El mercado para estas telas incluye a diseñadores de interiores, talleres de confección de cortinas y tapicería a la medida, así como firmas especializadas en diseño y decoración de espacios públicos”.

Los clientes han recibido bien los nuevos diseños de Firegard, según Mignot, quien se especializa en desarrollo de producto y mercadeo para Firegard.

firesist
HUV®

non feu
(Firegard)



PROTECCIÓN
CONTRA EL FUEGO
EN ARQUITECTURA

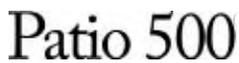
TOLDOS

HARRY BUTLER *Vicepresidente de mercadeo de Tri Vantage™*

Harry Butler inició su carrera con The Astrup Company hace más de 30 años, después de obtener una licenciatura en administración de empresas de Augusta State University. Durante su carrera con Astrup, Butler ha desempeñado puestos de cada vez mayor responsabilidad, incluyendo vicepresidente sénior y gerente de ventas regional al momento de la fusión de Astrup con Glen Raven. En la actualidad se desempeña como vicepresidente de mercadeo de Tri Vantage™. (hbutler@glenraven.com)

ABAJO: Harry Butler promoviendo la familia de marcas de toldos Glen Raven.





MARCAS DE TOLDOS

Cuando se trata de toldos y sistemas de sombreado, Glen Raven ofrece la familia más amplia de marcas en la industria. Sunbrella® revolucionó las telas de toldos cuando se introdujo en 1961 como alternativa al algodón tratado, ofreciendo resistencia al desteñido, facilidad de limpieza y durabilidad, que han convertido a Sunbrella en la actual marca líder en toldos. Sunbrella Firesist®, la tela retardadora de fuego líder en la industria, se reemplazó en 2007 con Firesist HUV®, una nueva oferta con mejores funciones de desempeño.

Las marcas de toldos de Dickson, Orchestra y Rhythm & Harmony, gozan de liderazgo en Europa, Asia y el Medio Oriente. Estas marcas de telas de estilo europeo también satisfacen un nicho en el mercado de diseño internacional en América del Norte.

La adquisición y fusión de Glen Raven con The Astrup Company y John Boyle & Company en 2007 condujo a la adición de varias marcas de toldos. Solair® es una marca de sistemas de toldos retractables que no solamente incluye toldos de brazos laterales, motorización y coberturas textiles, sino que presenta numerosos materiales de apoyo de mercadeo para fabricantes. Entre otras marcas de toldos están Gulf Stream® (telas tradicionales de toldos para residencias, populares en el Nordeste), Main Street™ (tela de toldos retardadora de fuego, que puede usarse para pancartas y otras aplicaciones), Patio™ 500 (tela de toldos laminada de vinilo, resistente al agua, retardadora de fuego) y AwnTex® (tela de toldos de malla tejida de hilos de vinilo encapsulado, que ofrece mayor capacidad de respiración para climas extremos).

LAS MARCAS DE TOLDOS FORMAN UN AMPLIO PARAGUAS

Como director de mercadeo de la subsidiaria de distribución de Glen Raven, Tri Vantage™, Harry Butler está en un puesto envidiable cuando se trata del mercado de toldos. Él puede satisfacer virtualmente cualquier aplicación de toldo o sombreado con una oferta de marca.

¿Desea tener al líder del mercado en telas de toldos durante casi 50 años? Sunbrella es el líder. ¿Busca un método comprobado para ingresar al mercado del toldo retractable? Solair le brinda todo lo que necesita, incluyendo hasta la instalación y el respaldo de mercadeo. ¿Busca telas de toldos de estilo europeo? Orchestra y Rhythm & Harmony de Dickson son los líderes.

Si usted está en el desértico Suroeste, considere un toldo confeccionado de la malla tejida AwnTex, que proporciona sombra, durabilidad y capacidad de respiración. Cuando se trata de protección contra el fuego en productos comerciales, Firesist HUV es la oferta más avanzada en el mercado actual.

“Nuestra meta ha sido crear una verdadera familia de marcas que podamos comunicar claramente a la industria de toldos”, dijo Butler, con 30 años de servicio con The Astrup Company, y quien se ha desempeñado anteriormente como gerente regional. “A lo largo de muchos años, la marca Sunbrella ha demostrado el valor de una marca al mercado de toldos, y estamos edificando sobre este conocimiento para el beneficio de todos nuestros clientes de fabricación de toldos”.



“Nuestra meta ha sido crear una verdadera familia de marcas que podamos comunicar claramente a la industria de toldos”.

AUTOMOTRIZ



MARCAS PARA LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Los productos que Glen Raven supe a la industria automotriz llevan principalmente la marca Glen Raven. Las telas acrílicas teñidas en solución, semejantes a la marca Sunbrella®, se vienen usando para capotas de convertibles desde principios de la década de los setenta, y Glen Raven goza de una destacada posición en el mercado tanto para marcas nacionales como extranjeras. Glen Raven también goza de una posición destacada en el mercado de las telas que se usan para acabados de automóviles.

En ambas aplicaciones – capotas de convertibles y acabados de automóvil – Glen Raven es responsable de productos y apoyo técnico a socios comerciales que suplen componentes acabados a fabricantes de autos.

Entre otras marcas para la industria automotriz de Glen Raven están SunBrite® (tela de acabados para el mercado de post venta de autos) y AutoGuard™ (material de embalaje de repuestos de automóviles).

GLEN RAVEN ESTÁ A LA ALTURA DE LOS ESTÁNDARES AUTOMOTRICES

Cualquier compañía que esté tratando de ser una figura clave en la industria automotriz debería estar avisada de abrocharse bien los cinturones de seguridad. Los exigentes estándares de calidad, el estricto control de costos, y los entornos comerciales constantemente dinámicos, hacen del abastecimiento a la industria automotriz un segmento que debe ser evitado por aquellos débiles del corazón.

“La tela que se usa para una capota de convertible es una parte relativamente pequeña del auto en términos de costo, pero es tremendamente importante porque está exactamente al nivel del ojo”, dijo Al Johnson, vicepresidente de desarrollo de negocios para Glen Raven. “Cuando se está pagando más de \$100,000 por un auto, la tela de la capota del convertible tiene que ser perfecta”.

Glen Raven ingresó al nicho del mercado de las capotas de convertibles a principios de la década de los setenta, después de que los fabricantes de autos descubrieron el aspecto clásico, agradable, y la durabilidad de las telas acrílicas teñidas en solución. Trabajando en asociación con los convertidores más destacados de la industria, Glen Raven se ha ganado el liderazgo en telas para capotas de convertibles, tanto para modelos nacionales como extranjeros.

“Los estándares de calidad para este segmento no se parecen a ningunos otros”, dijo Johnson. “Típicamente, inspeccionamos telas a una tasa de 40 a 50 yardas por minuto. Con las telas para capotas de autos, inspeccionamos la tela a seis yardas por minuto y usamos dos inspectores. Se debe eliminar la más mínima falla”.

La capacidad de cumplir estándares exigentes también es importante para la posición de liderazgo en el mercado de Glen Raven en telas para acabados de autos. Habiendo desarrollado la tela para acabados más técnicamente avanzada en 20 años, Glen Raven trabaja a través de un socio comercial para poner esta tela a disposición de autos nacionales y extranjeros. Uno de los secretos del éxito de Glen Raven con los productos para capotas de convertibles y acabados de autos es la integración vertical, desde el hilo, pasando por el tramado o tejido y el acabado.

“Mantenemos un inventario activo de 40 a 50 colores para capotas de autos, y podemos hacer correr muestras en corto plazo”, dijo Johnson. “Este nivel de capacidad de respuesta y control de calidad son resultado directo de nuestra integración vertical”.



AL JOHNSON *Vicepresidente de desarrollo comercial*

Al Johnson se integró a Glen Raven en 1993 como gerente de mercado de Custom Fabrics, después de varios años de desempeñarse en telas, revestimientos y selladores de alta tecnología. Johnson ha trabajado en desarrollo de negocios para Custom Fabrics y Technical Fabrics, y hace poco se le nombró vicepresidente de desarrollo de negocios para la subsidiaria de distribución de Glen Raven. Continúa como gerente de mercado para capotas de convertibles, un puesto que ha mantenido durante 14 años. Obtuvo una licenciatura en administración textil de N.C. State University y una maestría en administración de empresas de University of Tennessee. (aljohnson@glenraven.com)

ARRIBA: Al Johnson revisa un BMW con una capota de tela de Glen Raven.

MARCAS PARA USO MILITAR

Durante el año pasado, Glen Raven introdujo su primera tela de marca para aplicaciones militares: HaloTech™ FR. HaloTech FR representa una importante innovación en telas para aplicaciones militares, incluyendo chalecos antibalas, equipos y mochilas para llevar cargas. HaloTech FR es la primera tela de marca que se ofrece al sector militar, la cual combina características superiores en todas las áreas claves de desempeño: fortaleza, resistencia a la abrasión, repelencia al agua y bajo peso, además de resistencia al fuego.

HALOTECH™ FR IMPONE NUEVAS MARCAS DE RENDIMIENTO

Para los militares de la nación, la necesidad de protección contra quemaduras para el guerrero individual se ha hecho cada vez más obvia debido a las lesiones producidas por dispositivos explosivos improvisados (Improvised Explosive Devices, IED) y otras amenazas. Sin embargo, no había disponible una tela resistente al fuego lo suficientemente resistente para uso en artículos expuestos al duro entorno del combate individual.

HaloTech FR, una nueva tela de marca de Glen Raven para el sector militar, impone nuevas marcas de rendimiento y tiene una calidad de desempeño que no era posible encontrar anteriormente en una sola tela. Usando un material base de nylon para garantizar la fortaleza, durabilidad y resistencia a la abrasión, las telas HaloTech FR incorporan una tecnología que resulta superior para repeler el agua y resistir el fuego, factores especialmente importantes para los militares.

“HaloTech FR representa lo que es nuestro enfoque actual respecto al desarrollo de valor agregado, alta tecnología, y productos de marca con características singulares de desempeño”, dijo Liz Johnson, gerente de mercado militar de Glen Raven. “Nuestra meta fue proporcionar a los militares una tela resistente al fuego que también ofreciera un desempeño superior en todas la demás áreas. Fue un proceso de desarrollo complejo, que ha resultado en una oferta con la cual los militares están sumamente entusiasmados”.

Glen Raven, que ha estado comprometida en el abastecimiento de telas para del sector militar desde la Segunda guerra mundial, proporciona la tela HaloTech FR a los principales proveedores implicados en la fabricación de equipos no-prendas para militares. Johnson y otros en Glen Raven trabajaron directamente con las



LIZ JOHNSON *Gerente de mercado militar*

Al servicio de Glen Raven desde hace 14 años, Liz Johnson se especializa en telas para aplicaciones militares, incluyendo la marca HaloTechFR, recientemente introducida. Basada en el Nordeste, Johnson obtuvo una licenciatura en gestión de mercadeo de Siena College. (ljohnson@glenraven.com)

ARRIBA: Liz Johnson dando a conocer el primer producto militar de marca Glen Raven.

13

fuerzas armadas en el desarrollo y prueba de las características de desempeño de las telas HaloTech FR.

“Como resultado de HaloTech FR, Glen Raven es vista bajo una perspectiva totalmente nueva ante el sector militar, como una compañía innovadora que puede crear ofertas singulares”, dijo Johnson. “Tenemos en marcha casi 20 nuevos proyectos de desarrollo para el sector militar”.

El nombre de marca “HaloTech FR” se creó como derivación de la palabra “halo”, que significa protección. El nombre de marca se está aplicando a toda una familia de telas de Glen Raven que ofrece protección a nivel de resistencia contra el fuego, para hombres y mujeres en áreas de combate.



MILITAR

TIENDAS / ESTRUCTURAS

BTF-19™

Lac 650 SL

Big Top™

Nu Tent™ Plus

PRO-TEC
2000

Sunblock

Renter's Choice™

MARCAS DE TIENDAS/ESTRUCTURAS

Glen Raven ofrece una extensa familia de productos de marca para tiendas y estructuras permanentes tipo tienda. Big Top™ es la marca de telas de tienda más antigua en la familia: John Boyle & Company la lanzó en 1922 y debutó con el circo Barnum & Bailey. Entre otras marcas para tienda están Nu Tent™ (tela bloqueadora para techos de tiendas), Pro-Tec® 2000 (paredes laterales de tienda), y Renter's Choice™ (tela de tienda de tipo económico para techo y laterales).

En términos de telas estructurales, Glen Raven ofrece BTF-19™, Sunblock y Lac 650 SL, disponibles en anchos de hasta 118 pulgadas. Las telas de tienda y estructurales se fabrican o se suministran a través del centro de distribución/fabricación de Glen Raven en Statesville, Carolina del Norte .

LAS MARCAS CUBREN DESDE TIENDAS DE FIESTA HASTA ESTRUCTURAS

Cuando se trata de telas para tiendas y estructuras permanentes tipo tienda, la familia de marcas de Glen Raven tienen el mercado cubierto. Desde la marca Big Top, una de las más antiguas y mejor conocidas de la industria, hasta Renter's Choice, una marca de tipo económico, Glen Raven puede ofrecer una solución global.

“Ofrecemos a nuestros clientes de tiendas casi todo lo que necesitan, desde material para reemplazar un solo panel o un techo, hasta telas para estructuras de hasta 100 pies de ancho o más”, dijo Dan Sinto, gerente de mercado para productos digitales, tiendas e industriales. “Nuestras telas cumplen el estándar del Título 19 del código de bomberos de California, así como las especificaciones contra el fuego NFPA 701- 99 para Método de prueba (gran escala). Los clientes pueden comprar nuestros productos con confianza”.

La presencia de Glen Raven en el mercado de tiendas y estructuras está impulsado por productos que son fabricados o suministrados por la antigua John Boyle & Company. Este recurso asegura amplias ofertas a partir de una sola fuente para los clientes.

“El mercado de tiendas y estructuras es relativamente estable en términos de crecimiento”, dijo Sinto. “Mientras la gente disfrute de fiestas, siempre habrá demanda de nuestros productos”.

DAN SINTO *Gerente de mercado de productos digitales, tiendas e industriales*

Dan Sinto tiene la experiencia ideal para su puesto como gerente de mercado de productos digitales, tiendas e industriales: 29 años con películas fotográficas, además de servicio con compañías de productos de laminación y digitales. Sinto, quien trabajó con John Boyle & Company durante cinco años antes de su fusión con Glen Raven en 2007, obtuvo un título en ciencias fotográficas aplicadas del Rochester Institute of Technology. (dsinto@glenraven.com)

IZQUIERDA: Dan Sinto demuestra las marcas para tiendas y estructuras de Glen Raven



MARCAS PARA PROTECCIÓN SOLAR TÉCNICA

Glen Raven mantiene su papel de líder en protección solar técnica, como lo evidencia Sunvision, Sunworker y la extensión de marca Sunbrella® Shade. Sunworker, desarrollada por Dickson en Europa, es una tela recubierta de PVC, microperforada, que se usa para reducir la acumulación de calor en edificios comerciales. Sunvision es una tela de tramado abierto de PVC/acrílico para aplicaciones residenciales de sombreado y protección de la privacidad. Sunbrella Shade es una submarca de tramado abierto de las telas Sunbrella, diseñada para sombrillas de mercado y otras aplicaciones en las que se desea un sombreado parcial.



VINCENT BAUDELET *Gerente del mercado de protección solar*

Vincent Baudelet ha estado con Dickson durante seis años en las áreas de mercadeo industrial y gestión de producto. Entre sus puestos anteriores figuran gerente de producto de toldos, gerente de mercadeo, y gerente de mercado de protección solar desde septiembre de 2007. Tiene un título en economía y negocios. (vbaudelet@dickson-constant.com)

ARRIBA: Vincent Baudelet muestra ventanas protegidas con telas Dickson.

LA PROTECCIÓN SOLAR SE CONVIERTE EN ASUNTO CRÍTICO

Debido a las mayores preocupaciones respecto al calentamiento global y a los efectos dañinos de los rayos ultravioleta, hay mayor demanda de productos para protección solar técnica. Glen Raven está satisfaciendo esta necesidad con telas de marca, entre las cuales están Sunworker, Sunvision y Sunbrella Shade.

Dickson lanzó la marca Sunworker en 2000 y la marca Sunvision en 2007. Sunworker está orientada a los edificios comerciales, proporcionando un efectivo nivel de protección contra la acumulación de calor; Sunvision está orientada al mercado residencial, y se usa en la fabricación de productos para sombreado, privacidad, y protección solar.

“Sunworker contribuye al ahorro de energía, al reducir el uso de aire acondicionado”, dijo Vincent Baudelet, gerente de mercado de protección solar de Dickson. “Las telas Sunworker repelen hasta el 94% del calor solar y previenen el ‘efecto invernadero’ en una habitación.

“Sunvision es una tela de tramado abierto para residencias”, continuó. “Sunvision filtra el sol y controla el resplandor”.

Sunbrella Shade, una extensión de tramado abierto de la marca Sunbrella, llena un nicho del mercado similar. Está diseñada para aplicaciones de filtración de luz, tales como sombrillas para mercado, así como para mallas de privacidad en espacios interiores y exteriores.

Baudelet considera que el mercado de productos de protección solar técnica continuará en crecimiento, y Dickson seguirá invirtiendo en sus marcas. Está en desarrollo una gama más amplia de colores para Sunworker, y pronto se lanzará una versión resistente al fuego de Sunvision. Están en expansión programas de mercadeo y ventas para ambas marcas.

“Sunvision se beneficiará de la impactante tendencia de decoración de interiores, y la demanda de productos solares técnicos comerciales tales como Sunworker se incrementará debido a las preocupaciones sobre el calentamiento global”, dijo. “En Europa, los edificios consumen más del 40% de toda la energía primaria, y hay nuevas regulaciones en marcha relacionadas con el consumo de energía. Los nuevos edificios tendrán que reducir su consumo de energía en un 20% y los dispositivos de protección solar son parte de la solución”.



PROTECCIÓN SOLAR TÉCNICA



DAVE SWERS *Vicepresidente y gerente comercial*

Dave Swers se integró a Glen Raven en 1989, después de haber trabajado como director de relaciones con los inversionistas para un banco regional líder. Durante su carrera con Glen Raven, Swers ha trabajado en ventas, gestión de marca y desarrollo de producto para telas de muebles. Recientemente se le nombró vicepresidente y gerente comercial, con responsabilidades en todas las áreas comerciales de Custom Fabrics. Swers obtuvo una licenciatura en economía de University of Rochester y una maestría en administración de empresas de Duke University. (dswers@glenraven.com)

ARRIBA: Dave Swers con Lee Brooks, asistente de diseño, en consultas en la colección de telas.

MUEBLES



“Al evaluar a dónde llevamos cualquiera de nuestras marcas, nos remitimos a nuestros valores esenciales: integridad, innovación, calidad y mercadeo”.

MARCAS DE MUEBLES

Desde su introducción a principios de la década de los ochenta, la marca de muebles Sunbrella® se ha convertido en líder del mercado de muebles informales distinguidos, disponibles a través de tiendas especializadas de patio y exclusivos catálogos. La solidez de la marca de muebles Sunbrella se evidencia por sus numerosas extensiones, incluyendo telas Sunbrella para interiores residenciales (posibilitadas por el tramado jacquard e innovaciones técnicas), Sunbrella Sling (para exclusivos muebles sling), y Sunbrella Sheers (paneles de tela decorativos para interiores y exteriores).

En términos de estrategia de marca de muebles, Glen Raven también ofrece SunSharp®, una marca de muebles de mercado medio, y GlenTuff®, una marca para comerciantes en masa. SunSharp y GlenTuff se están revitalizando en 2008 como parte del enfoque de mercado de Glen Raven, denominado “bueno, mejor, lo mejor”, para satisfacer diversas necesidades de mercado.

CRECIENDO CON MUEBLES SUNBRELLA®

Se puede decir que Dave Swers creció con la marca de muebles Sunbrella. Él tiene cálidos recuerdos de los primeros años de la década de los ochenta, observando a su padre y a su madre trabajar en la mesa de la cocina con nuevos colores, y con un diseño que en ese momento era el de una marca incipiente.

Nos adelantamos rápidamente a 2008, y la marca que el padre de Dave -Allen Swers- avizó, se ha convertido en la fábrica líder de muebles informales distinguidos a escala mundial. Dave acompañó a su padre en Glen Raven en 1989 para ayudar a hacer crecer la marca de muebles Sunbrella, y desde entonces ha tomado más amplias responsabilidades que abarcan mercados afines.

“Nuestra estrategia de marca es ser la mejor en cada segmento: distinguido, medio y masivo”, dijo Swers, vicepresidente y gerente comercial. “En el nivel distinguido, Sunbrella es la mejor de las mejores. Estamos tratando de conseguir un enfoque semejante para los mercados medio y masivo, bajo nuestras marcas SunSharp y Glen Tuff”.

Para Swers, la marca corporativa Glen Raven ha sido esencial para tener éxito. Dentro de la turbulencia de la industria textil, a Glen Raven se le considera un abastecedor saludable, confiable y en crecimiento. Sin embargo, los fabricantes y minoristas de muebles también comprenden el valor de la marca Sunbrella con los consumidores, debido al continuo mejoramiento del producto, la innovación estilística, el desempeño legendario, la promoción de marca, la publicidad, y las relaciones públicas.

“Somos afortunados hoy de tener más oportunidades de las que podemos aprovechar”, dijo Swers. “Al evaluar a dónde llevamos cualquiera de nuestras marcas, nos remitimos a nuestros valores esenciales: integridad, innovación, calidad y mercadeo. Estos son los valores que guían nuestras decisiones cuando se trata de estrategia de marca”.



SUN SHARP

GlenTuff

RAVEN™

Glen Raven, Inc.
Glen Raven, NC EE.UU.
336-227-6211

Tri Vantage
Glen Raven, NC
336-227-6211

Strata Systems, Inc.
Cumming, GA
800-680-7750

Francia
Dickson-Constant
Wasquehal, Francia
33-3-20455959

Dickson St. Clair
Saint-Clair de la
Tour, Francia
33-4-74835100

Italia
Dickson-Constant
Gaglianico, Italia
39-015-249-63-03

España
Dickson-Constant
Barcelona, España
34-93-635-42 00

Alemania
Dickson-Constant GmbH
Fulda, Alemania
49-661-380820

Escandinavia
Dickson-Constant
Nordiska AB
Göteborg, Suecia
46-31-500095

América Latina
Sunbrella/Dickson
Fort Myers, FL EE.UU.
239-466-2660

Sudáfrica
Sunbrella/Dickson
Port Elizabeth, Sudáfrica
27-41-4844443

Países de la cuenca
del Pacífico Norte
Sunbrella/Dickson
Hong Kong, China
852-2317-6390

Países de la cuenca
del Pacífico Sur
Sunbrella/Dickson
Sydney, Australia
61 (2) 997-44393

China
Sunbrella/Dickson
Shanghai, China
86 (21) 6294-7668

Glen Raven Asia
Suzhou, JiangSu, China
86 (512) 67638100

Glen Raven, Inc.
1831 North Park Avenue
Glen Raven, NC 27217
336.227.6211
glenraven.com